



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

**ANNO SCOLASTICO 2020.21**

**Esame di Stato Conclusivo Del Corso Di Studi Di Istruzione Secondaria Superiore**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**Classe: V<sup>A</sup> COMMERCIALE**

**Coordinatrice: Giuseppina Gamboni**

I.P.S. - "V. TELESE"-ISCHIA  
Prot. 0006269 del 17/05/2021  
04 (Uscita)



**Dirigente prof. Mario Sironi**



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

INDICE	PAG.
<b>1. Descrizione del contesto generale</b>	3 – 4
1.1 Breve descrizione del contesto	
1.2 Presentazione dell'Istituto	
<b>2. INFORMAZIONI SUL CURRICULUM</b>	5 – 12
2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo	
2.2 P.E.C.U.P. Indicazione codice Ateco di riferimento con descrizione	
2.3 Quadro orario	
2.4 Descrizione della classe	
2.5 Continuità docenti	
2.6 Composizione e storia della classe	
<b>3 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE</b>	12 – 22
3.1 Indicazioni generali attività didattica	
3.2 P.C.T.O.	
3.3 Ambienti di apprendimento	
3.4 Attività recupero e potenziamento	
3.5 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa	
3.6 Percorsi interdisciplinari	
3.7 Eventuali attività specifiche di orientamento	
<b>4 INDICAZIONI SU DISCIPLINE/INSEGNAMENTO</b>	24 – 63
4.1 Asse Umanistico	
4.2 Asse Linguistico	
4.3 Asse Matematico/Scientifico	
4.4 Asse Tecnologico/Professionale	
4.5 Educazione Civica (ai sensi dell'articolo 3 della legge 20 agosto 2019, n. 92)	
<b>5 VALUTAZIONE APPRENDIMENTO</b>	48 – 57
5.1 Criteri valutazione	
5.2 Livelli di competenze	
5.3 Valutazione per disciplina/competenze	
5.4 Criteri attribuzione crediti	
5.5 Griglie di valutazione	
5.5.1. Griglia unica di valutazione delle prove a distanza	
5.5.2. Griglia unica di osservazione delle competenze delle attività didattiche a distanza	
5.5.3 Griglia unica di valutazione delle prove a distanza per alunni con PEI differenziato	
<b>6 LIBRI DI TESTO</b>	58
<b>7 TABELLE CREDITO</b>	59 - 60
In allegato: DOCUMENTI ALUNNI DIVERSAMENTE ABILI SCHEDE RIMODULAZIONE ATTIVITÀ D.A.D.	



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### 1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

#### 1.1 Breve descrizione del contesto

L'IPS "V. Telese" di Ischia ha come bacino di utenza la popolazione scolastica di tutta l'isola di Ischia e di Procida. Il livello culturale delle famiglie che iscrivono i propri figli all'istituto alberghiero abbraccia livelli diversi richiamando sia una platea medio/bassa in quanto scuola che mira ad inserire rapidamente gli studenti in un contesto lavorativo, sia medio/alta in quanto negli anni è divenuta una scuola che fa dell'attenzione al profilo educativo e culturale mission primaria per i propri iscritti

L'economia del territorio, prevalentemente turistica, è un connubio perfetto con il nostro istituto in quanto fucina di nuovi talenti e di professionisti sempre validi.

Il turismo ha infatti favorito un forte processo di modernizzazione del territorio che ha ormai sviluppato un elevato numero di aziende alberghiere e ristorative di diverso prestigio e qualità. Esse garantiscono occupazione a migliaia di addetti assicurando un diffuso benessere all'intera collettività. Il mercato turistico locale chiede sempre più figure professionali altamente qualificate con competenze all'avanguardia.

L'IPS "V. Telese" ha saputo interpretare questo bisogno sociale, ispirandosi a principi fondamentali quali Cittadinanza - Cultura - Professionalità coniugando i saperi con le abilità e facendo sì che competenze e conoscenze spingessero sempre più i nuovi professionisti ad ampliare la loro forma mentis in contesti europei e anche oltre.

La scuola, coerentemente e congruamente inserita nel contesto ambientale, territoriale e sociale, è istituzione formativa ed educativa, che dialoga con gli enti locali e che interagisce positivamente con la comunità, nella definizione della propria identità educativa, culturale, progettuale ed organizzativa.

Dunque l'IPS "V. Telese" rappresenta, nel panorama scolastico isolano, una presenza qualificante caratterizzata da una costante attenzione al nuovo e da un'apertura significativa al territorio.

#### 1.2 Presentazione Istituto

Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa mira a valorizzare gli obiettivi che costituiscono la mission dell'istituto: Cittadinanza, Cultura e Professionalità. Obiettivi che attraverso i numerosi progetti, iniziative e contesti in cui opera la scuola vengono raggiunti e che contribuiscono alla formazione, alla socializzazione, all'arricchimento culturale e al pieno protagonismo degli studenti. L'utilizzo delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, attraverso l'impiego del sito web della scuola, dinamico ed aggiornato, dei blog, delle pagine ufficiali dei social e, nel periodo dell'emergenza COVID-19, della Didattica a Distanza, consente di far conoscere, oltre la mission, la vision dell'istituto, indicando la direzione verso cui tende la programmazione scolastica a medio termine. Ciò consente di



## ***Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia***

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

fare dell'istituto anche un luogo di innovazione e un centro di aggregazione culturale e relazionale per le famiglie e i giovani del territorio, nonché per gli operatori del settore

turistico-alberghiero. La condivisione della mission con tutte le componenti della scuola, con le famiglie, con gli enti, le imprese del territorio e il terzo settore avviene attraverso il loro coinvolgimento nelle diverse attività che consente una coprogettazione continua che tiene conto della vocazione territoriale e dell'identità dell'istituto. La valorizzazione dell'area professionalizzante con progetti internazionali, gemellaggi con scuole europee, PCTO, PON, progetti regionali come "Scuole Aperte" – Scuola Viva" pone l'I.P.S. "V. Telese" tra le scuole più dinamiche della Regione Campania e dell'intero territorio nazionale.

L'organizzazione degli spazi e pertanto delle proprie attività è così suddivisa:

Spazi didattici dell'istituto	Numero dei locali
<b>Biblioteche</b>	<b>2</b>
<b>Palestre</b>	<b>1</b>
<b>Aule</b>	<b>23</b>
<b>Aula BES</b>	<b>1</b>
<b>Laboratorio di scienze degli alimenti</b>	<b>1</b>
<b>Laboratorio di cucina</b>	<b>2</b>
<b>Laboratorio di pasticceria</b>	<b>1</b>
<b>Laboratorio di sala bar</b>	<b>3</b>
<b>Laboratorio di ricevimento</b>	<b>2</b>
<b>Laboratorio grafico</b>	<b>1</b>
<b>Laboratorio multimediale</b>	<b>1</b>
<b>Laboratorio linguistico</b>	<b>1</b>
<b>Campo di pallavolo all'aperto</b>	<b>1</b>
<b>Cortile interno con forno e gazebo</b>	<b>1</b>
<b>Orto sperimentale</b>	<b>1</b>



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

## 2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

### 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo( riferimento al P.T.O.F.)

2.1.1 Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafico-pubblicitari e del web. Gli studenti utilizzano il disegno grafico e professionale nonché strumenti di web design (computer grafica) e tecniche di progettazione e pianificazione grafica per la realizzazione di prodotti finalizzati alla promozione pubblicitaria e di eventi, con formazione di base che spazia dalla Comunicazione visiva alla Storia dell'arte. E' in grado di:

2.1.2 ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;

2.1.3 contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;

2.1.4 organizzare eventi promozionali;

2.1.5 utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni

2.1.6 comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore

2.1.7 A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

2.1.8 1. Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali per quel che riguarda la diffusione grafico-pubblicitaria

2.1.9 2. Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.

2.1.10 3. Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.

2.1.11 4. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.

2.1.12 Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

2.1.13 Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.

2.1.14 Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

### **2.2 P.E.C.U.P. Indicazione codice Ateco di riferimento con descrizione**

Se nella predisposizione del PIANO FORMATIVO gli assi culturali rappresentano il vettore orizzontale, i contributi al processo di apprendimento, il PECUP rappresenta il vettore verticale, la progressione del cammino formativo dello studente in vista del raggiungimento del profilo, delle sue caratteristiche formative (lo studente in sé), culturali (lo studente nella realtà) e professionali (lo studente per gli altri) e può essere riassunto come segue:

<b>PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE (PECUP)</b>
<b>IDENTITA' E CONOSCENZA DI SE'</b>
Prendere coscienza delle dinamiche corporee, affettive e intellettuali che portano all'affermazione della propria identità attraverso rapporti costruttivi con gli adulti di riferimento e coetanei:
Essere consapevole delle proprie capacità, attitudini e aspirazioni e delle condizioni di realtà che le possano valorizzare e realizzare
Imparare a riconoscere e a superare gli errori e gli insuccessi, avvalendosi anche delle opportunità offerte dalla famiglia e dall'ambiente scolastico e sociale
Avvertire la differenza tra il bene e il male e orientarsi di conseguenza nelle scelte di vita e nei comportamenti sociali e civili
Avere consapevolezza delle proprie azioni e la costanza di portare a termine gli impegni assunti
<b>IDENTITA' E RELAZIONE CON GLI ALTRI</b>
Elaborare, esprimere e argomentare le proprie opinioni, idee e valutazioni e possedere i linguaggi necessari per l'interlocuzione culturale con gli altri, nella società contemporanea molto caratterizzata dall'immagine
Collaborare e cooperare con gli altri, anche contribuendo al buon andamento della vita familiare scolastica e degli altri ambiti della Convivenza civile
Rispettare le funzioni e le regole della vita sociale e istituzionale, riconoscendone l'utilità, e impegnandosi a comprenderne le ragioni
<b>IDENTITA' E ORIENTAMENTO</b>
Conoscere i punti di forza e le debolezze della propria preparazione, verificando costantemente



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

l'adeguatezza delle proprie decisioni circa il futuro scolastico e professionale
Elaborare una ipotesi per la prosecuzione degli studi, la ricerca del lavoro, la riconversione professionale e la formazione continua, prevedendo una collaborazione con la scuola, la famiglia, i soggetti professionali e sociali, e utilizzando anche il Portfolio delle competenze professionali
Elaborare, esprime argomenti e ipotesi di sviluppo del proprio futuro esistenziale, sociale e professionale
Vivere il cambiamento e le sue forme più come una opportunità di realizzazione personale e sociale che come una minaccia, più come uno stimolo che come un impedimento al miglioramento di sé e della società

### 2.3 Quadro orario

#### Indirizzo "Servizi commerciali" Opzione "Promozione commerciale e pubblicitaria"

#### ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI NELL'AREA DI INDIRIZZO

##### Quadro orario

Discipline	ORE ANNUE					
	Primo biennio		Secondo biennio		5° anno	
	1	2	3	4	5	
Scienze integrate (Fisica)	66					
Scienze integrate (Chimica)		66				
Informatica e laboratorio	66	66				
Tecniche professionali dei servizi commerciali	165	165				
<b>OPZIONE "PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA" -IPCP</b>						
7/A	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari			264	264	264
38/C 49/C	di cui in presenza		132		66	
46/A	Seconda lingua straniera			66	66	66



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

17/A	Economia aziendale			99	99	99
61/A 25/A	Storia dell'arte ed espressioni grafico – artistiche			66	66	66
36/A	Tecniche di comunicazione			66	66	66
<b>Ore totali</b>		<b>396</b>	<b>396</b>	<b>561</b>	<b>561</b>	<b>561</b>
38/C 49/C nel triennio	di cui in presenza	132*		66	132*	66
						66*

\* L'attività didattica di laboratorio caratterizza l'area di indirizzo dei percorsi degli istituti professionali; le ore indicate con asterisco sono riferite solo alle attività di laboratorio che prevedono la presenza degli insegnanti tecnico-pratici. Le istituzioni scolastiche, nell'ambito della loro autonomia didattica e organizzativa, programmano le ore di presenza nell'ambito del primo biennio e del complessivo triennio sulla base del relativo monte-ore.

### 2.4 DESCRIZIONE DELLA CLASSE

1.1 La classe è composta da 18 allievi, 10 maschi e 8 femmine di cui 2 diversamente abili, 1 DSA e 1 DAA. Si presenta eterogenea, educata e corretta. Buona parte degli allievi ha dimostrato, negli anni, responsabilità e continuità nell'interesse e nell'impegno, costanza nel perseguire gli obiettivi didattici e nell'acquisire quelle competenze necessarie per poter ultimare in modo esaustivo e, per alcuni ottimale, il percorso formativo. Un gruppo di allievi, vuoi per problematiche personali, vuoi per capacità o difficoltà di adattamento alle nuove modalità didattiche, pur manifestando momenti di insofferenza, deconcentrazione e qualche discontinuità durante l'iter formativo, ha comunque perseguito gli obiettivi prefissati ed acquisito competenze adeguate. Da parte di tutti è emerso particolare interesse ed attitudine per l'area professionalizzante dove ognuno ha dato prova, negli anni, di possedere inventiva, originalità ed estro e di saper pervenire a prodotti finali con successo.

#### Composizione consiglio di classe

<b>DOCENTE</b>	<b>DISCIPLINA</b>
----------------	-------------------





## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

GAMBONI GIUSEPPINA	ITALIANO E STORIA
MONTI MARINA	INGLESE
CASCONE M. FRANCESCA	TEDESCO
MASTROCOLA ROSARIO	TECNICHE DI COMUNICAZ. E RELAZIONE
GIAME' ANTONIO	DISEGNO GRAFICO
PATANE' MARIA	LAB. DI FOTOGRAFIA
CIVETTI FRANCESCA	STORIA DELL'ARTE
CARRATORE MARIAROSARIA	ECONOMIA AZIENDALE
TRANI MARIA	MATEMATICA
DI COSTANZO FIORENZO	SCIENZE MOTORIE
DI COSTANZO ANNALISA	IRC
RAZZANO ADRIANA CONTE EMILIA DE VINCENZO DANIELA	SOSTEGNO



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### 2.5 Continuità docenti

<u>Disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
Italiano e Storia	Gamboni Giuseppina	Gamboni Giuseppina	Gamboni Giuseppina
Matematica	Trani Maria	Trani Maria	Trani Maria
Inglese	Monti Marina	Monti Marina	Monti Marina
Tedesco	Di Meglio Maria	Di Noto Giovanna	Cascone M. Francesca
Tecniche di Comunicazione	Moro M.	De Rosa I.	Mastrocola Rosario
Diritto e Tecniche Amm.	Iazzetta C.	Estatico Grazia	Carratore M. Rosaria
Storia dell'Arte	Castaldo Sara	Castaldo Sara	Civetti Francesca
Disegno Grafico	Liuzzi C.	De Gregorio Maria	Giamè Antonio
Laboratorio di Fotografia	Fico F.	Marotta C. M.	Patanè Maria



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

Scienze Motorie	Di Costanzo Fiorenzo	Di Costanzo Fiorenzo	Di Costanzo Fiorenzo
IRC	Di Costanzo Annalisa	Di Costanzo Annalisa	Di Costanzo Annalisa
Sostegno	Razzano Adriana	Razzano Adriana	Razzano Adriana
Sostegno	La Mura F. P.	Ugliano M.	Conte Emilia
Sostegno	Corvino A.		De Vincenzo Daniela
Sostegno	Sarnella L.		
Sostegno	Vitale V.		

### 2.5 Composizione e storia classe

<b>Studenti</b>	III anno	IV anno	V anno
Totale	21	23	18
Maschi	11	13	10
Femmine	10	10	8



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

Diversamente Abili	3	2	2
D.S.A.	2	1	1
B.E.S.	2	1	1
Provenienti da altri istituti	5	1	0
Ritirati	1	2	0
Trasferiti	1	0	0
Ammessi alla classe successiva senza sospensione del giudizio	17	18	18
Ammessi alla classe successiva con sospensione del giudizio	1	0	0
Non ammessi alla classe successiva	1	3	0

### 3. **INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**

( P.E.I. ed al P.T.O.F. ) ed indicazioni su strategie inclusive del Consiglio di classe : numero alunni B.E.S.

Nella classe sono presenti due alunni diversamente abili (art. 3 comma 3) per i quali sono stati predisposti e realizzati appositi Piani Educativi Individualizzati, pertanto le prove d'esame finale terranno conto di tali percorsi e accerteranno una preparazione idonea al rilascio del diploma. Del gruppo classe fanno inoltre parte un'alunna DSA (disturbo misto delle abilità scolastiche, dislessia, disortografia e discalculia ), un alunno DAA (Difficoltà nelle abilità scolastiche, ritardo mentale lieve), per i quali è stato stilato un PDP e sono state messe in atto le misure dispensative e compensative. Nelle Relazioni finali redatte per tali alunni con bisogni educativi speciali, allegate al presente documento del 15 maggio, sono descritte nel dettaglio motivazioni e richieste di modalità di effettuazione delle prove d'esame.

#### 3.1 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

Metodologie e strategie didattiche ( dal PTOF e dalla Programmazione di classe )

In sede di programmazione iniziale sono state concordate le seguenti strategie da mettere in atto per il conseguimento degli obiettivi generali e comportamentali:



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

- informare gli studenti e le famiglie degli obiettivi individuati dal C.d.c. e di quelli adottati nell'ambito delle singole discipline, delle modalità di verifica e dei criteri di valutazione;  
- instaurare in classe un clima di fiducia e di rispetto reciproco, improntato al dialogo e alla partecipazione attiva da parte degli allievi, che si fonda:

1. sulla trasparenza dell'esito di ogni prova, test, verifica in classe, specificando con chiarezza positività e negatività;
2. sulla discussione aperta relativa alla progressione nell'apprendimento e alle difficoltà incontrate nel lavoro scolastico;
3. sul rispetto delle regole come impegno reciproco del docente e degli alunni in una logica di vero e proprio "contratto".

I docenti si sono impegnati nel mantenere un atteggiamento univoco, di disponibilità e trasparenza, ma anche di fermezza nel richiedere il rispetto delle norme del regolamento d'Istituto. In particolare sono controllati la puntualità, le assenze, i ritardi, il rispetto delle consegne e la regolarità nello svolgimento dei compiti assegnati come lavoro a casa.

In sede di programmazione iniziale sono state condivise le seguenti strategie per il sostegno e il recupero:

-interventi individualizzati, in orario curriculare, da attuare immediatamente per casi particolarmente gravi;

- unità didattiche di recupero e/o consolidamento dei prerequisiti delle diverse U.D.

Per gli alunni diversamente abili è stato stilato apposito PEI o PDP.

### 3.2 Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex ASL):Attività nel triennio (allegare il progetto di classe e fare riferimento alla Relazione ed al P.T.O.F. Capitolo P.C.T.O.)

#### **1. Presentazione percorso**

Il Progetto intende,attraverso un percorso di interscambio fra apprendimento teorico e apprendimento pratico, far conoscere agli studenti la realtà economica e lavorativa del territorio isolano, le opportunità e le eventuali proposte da promuovere. Il passaggio da attività artigianali a semi-industriali o industriali ha visto sorgere sul nostro territorio esercizi, mestieri e figure professionali nuove, in conseguenza di un mercato sempre più esigente ed innovativo. In questo contesto la grafica, la fotografia e la promozione pubblicitaria sono indispensabili per la sponsorizzazione di prodotti e servizi in genere. Pertanto le competenze professionali degli allievi, unite alla creatività e all'inventiva possono sviluppare sul campo idee nuove attraverso il linguaggio visivo ed offrire soluzioni originali nel



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

campo grafico e fotografico, finalizzate alla promozione di prodotti locali, attività commerciali e nuove figure professionali.

Il percorso mira inoltre ad incoraggiare la competenza imprenditoriale, la creatività e lo spirito di iniziativa in riferimento anche alle " *Raccomandazioni del Consiglio d'Europa del 22 maggio 2018*"

### **2. Risorse strutturali**

- Studi grafici;
- Laboratori grafico-pittorici;
- Aziende artigiane;
- Studi fotografici;
- Eventi e manifestazioni.

### **3. Risorse umane di riferimento**

- Tutor Scolastico;
- Tutor Aziendale;
- Coordinatore di classe;
- Consiglio di classe;
- Dirigente Scolastico.



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### 4. Competenze

<b>Obiettivi Trasversali e di orientamento</b>	<p><b>ASSE UMANISTICO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicazione nella madre lingua;</li> <li>2. Competenze sociali e civiche;</li> <li>3. Consapevolezza ed espressione culturale;</li> <li>4. Comunicare;</li> <li>5. Competenza in materia di cittadinanza</li> </ol> <p><b>ASSE TECNOLOGICO/PROFESSIONALE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competenza digitale;</li> <li>2. Imparare ad imparare;</li> <li>3. Collaborare e partecipare;</li> <li>4. Agire in modo autonomo e responsabile;</li> <li>5. Risolvere i problemi;</li> <li>6. Competenza imprenditoriale</li> </ol> <p><b>ASSE LINGUISTICO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicazione nelle lingue straniere;</li> <li>2. Imparare ad imparare;</li> <li>3. Risolvere problemi;</li> <li>4. Individuare collegamenti e relazioni;</li> <li>5. Acquisire ed interpretare l'informazione,</li> <li>6. Competenza multilinguistica</li> </ol> <p><b>ASSE MATEMATICO/SCIENTIFICO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia;</li> <li>2. Competenza digitale;</li> <li>3. Risolvere i problemi;</li> <li>4. Competenza imprenditoriale</li> </ol>
--	--

#### • ARTICOLAZIONE ORARIA TRIENNALE

	ATTIVITÀ					ASSI CULTURALI ATTIVITÀ D'AULA				
	SICUREZZA	STAGE	ESPERTI	AULA	TOTALE	UMANISTICO	LINGUISTICO	TECNICO PROFESS.	SCIENTIFICO MATEM.	TOTALE
III	8	54	10	28	100	7	4	12	5	28
IV	0	80	10	30	120	6	6	12	6	30
V	0	50	0	30	80	6	6	12	6	30
	8	184	20	88	300	20	18	32	18	88

#### • ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ D'AULA



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### ➤ TERZO ANNO

ASSE UMANISTICO			ASSE LINGUISTICO		TOTALE ore
ITALIANO	STORIA	STORIA ARTE E STAMPE	INGLESE	TEDESCO	28
3	1	3	2	2	
ASSE MATEMATICO/SCIENTIFICO			ASSE TECNOLOGICO/PROFESSIONALE		
ECONOMIA AZIENDALE		MATEMATICA	DISEGNO GRAFICO	TEC. COM. e REL.	
3		2	7	5	

### ➤ QUARTO ANNO

ASSE UMANISTICO			ASSE LINGUISTICO		TOTALE ore
ITALIANO	STORIA	STORIA ARTE E STAMPE	INGLESE	TEDESCO	30
2	2	2	3	3	
ASSE MATEMATICO/SCIENTIFICO			ASSE TECNOLOGICO/PROFESSIONALE		
ECONOMIA AZIENDALE		MATEMATICA	DISEGNO GRAFICO	TEC. COM. e REL.	
4		2	7	5	

### ➤ QUINTO ANNO

ASSE UMANISTICO			ASSE LINGUISTICO		TOTALE ore
ITALIANO	STORIA	STORIA ARTE E STAMPE	INGLESE	TEDESCO	30
2	2	2	3	3	
ASSE MATEMATICO/SCIENTIFICO			ASSE TECNOLOGICO/PROFESSIONALE		
ECONOMIA AZIENDALE		MATEMATICA	DISEGNO GRAFICO	TEC. COM. e REL.	
4		2	7	5	

5.

<b>Tempi di attuazione</b>	<b>Attività d'aula:</b> anno scolastico <b>Stage formativo:</b> gennaio/febbraio/marzo <b>Incontri con esperti:</b> marzo
----------------------------	---

6.

<b>Valutazione</b>	Le verifiche saranno effettuate in itinere e consisteranno in prove strutturate e semi-strutturate, elaborati scritti, lavoro di gruppo e attività di laboratorio, lezione partecipata. Il numero delle prove sarà tale da fornire elementi di giudizio diversificati e attendibili. Nella valutazione si terrà conto dell'intero processo formativo dell'allievo e la partecipazione allo
--------------------	--





## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	stage formativo presso le aziende.
--	------------------------------------

7.

<b>Monitoraggio</b>	<p>I tutor scolastici e i tutor aziendali si occuperanno del monitoraggio delle attività sia curriculari che formative. Gli indicatori per valutare l'<b>efficienza</b> delle procedure e degli strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rispetto delle scadenze;</li><li>• Tempestività delle comunicazioni;</li><li>• Funzionalità ed equità dell'orario delle attività formative;</li></ul> <p>Gli indicatori per valutare l'<b>efficacia</b> delle iniziative ed il raggiungimento degli obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Livello di dispersione;</li><li>• Risultati dell'apprendimento;</li><li>• Acquisizione delle competenze tecnico-professionali;</li><li>• Comportamento organizzativo;</li><li>• Motivazione e atteggiamenti</li></ul>
---------------------	---

8.

<b>Fase Comunicazione/ Informazione</b>	Il referente d'Area, il coordinatore di classe ed il tutor scolastico hanno illustrato obiettivi, tempi, strategie, metodologie del percorso nei vari organi competenti.
---	--

**A causa dell'emergenza epidemiologica da COVID-Sars 19, pur permanendo i progetti PCTO, gli stessi sono stati rimodulati sulla base della griglia di seguito riportata:**

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>A.S. 18/19</b>	<b>A.S. 19/20</b>	<b>A. S. 20/21</b>
AULA	28	3	62
ESPERTI			20
STAGE	54	80	19 +4***
ALTRO	8 (sicurezza)		12(Orientamento)
<b>Totale</b>	<b>90</b>	<b>83</b>	<b>117</b>
<b>TOTALE PROGETTO ore</b>			<b>290</b>

III ANNO docente tutor: Adriana Razzano



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

Titolo e descrizione del percorso triennale	Esperienze svolte in istituto (esperti, att. d'aula e lab.)	N. ore	Descrizione delle attività svolte	Enti e partners coinvolti nello stage	N Ore	Descrizione delle attività svolte
<b>ISCHIA FRA ARTI E IMMAGINI</b>	Modulo sicurezza (piattaforma MIUR) La tutela della salute e della sicurezza per le studentesse e gli studenti in Alternanza scuola-lavoro – Formazione al Futuro	8	1. Il percorso Alternanza scuola-lavoro 2. Riferimenti normativi e D. Lgs. n. 81/2008 3. I soggetti della sicurezza 4. Il lavoratore e le misure generali di tutela 5. La Valutazione dei rischi 6. Il sistema sanzionatorio 7. Gli organismi di vigilanza	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuvola TV</li><li>• Associazione culturale Art Movie &amp; Music (Ischia Film Festival)</li><li>• Keramoss.r.l</li><li>• IPS Telese Ischia</li></ul>	54	Collaborare all'apredisposizione di prodottigrafici
	Attività d'aula	28	Apporto delle discipline curriculari al progetto			

### IV ANNO docente tutor: Adriana Razzano

Titolo e descrizione del percorso triennale	Esperienze svolte in istituto (esperti, att. d'aula e laborat.)	N. ore	Descrizione delle attività svolte	Enti e partners coinvolti nello stage	N Ore	Descrizione delle attività svolte
---	---	--------	-----------------------------------	---------------------------------------	-------	-----------------------------------



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b>ISCHIA FRA ARTI E IMMAGINI</b>	*Attività d'aula	3	Apporto delle discipline curriculari al progetto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuvola TV</li> <li>• Associazione culturale Art Movie &amp; Music (Ischia Film Festival)</li> <li>• Keramos.r.l</li> <li>• Sprint Print sas</li> <li>• Associazione Luca Brandi</li> </ul>	80	Collaborare allapredisposizione di prodottigrafici . Concorrere allaProgettazionedi comunicazionipubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
---	------------------	---	--	---	----	---

### IV ANNO docente tutor: Adriana Razzano

Titolo e descrizione del percorso triennale	Esperienze svolte in istituto (esperti,att. d'aula e laborat.)	N. ore	Descrizione delle attività svolte	Enti e partners coinvolti nello stage	N Ore	Descrizione delle attività svolte
<b>ISCHIA FRA ARTI E IMMAGINI</b>	*Attività d'aula	61	Apporto delle discipline curriculari al progetto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazione culturale Art Movie &amp; Music (Progetto Ischia Film School)</li> <li>• IPS Telese</li> </ul>	19	<b>**Progetto "Ischia Film School"</b>
	Esperti di cortometraggi	20				
	Esperti di fotografia	4** *	La fotografia e le tecniche di scatto e montaggio			
	Orientamento in uscita	12	Scelta e opportunità post diploma Ricerca attiva Avviare attività in proprio ITS			



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

			Accademia IUAD UNISOB "Gambero Rosso"			
--	--	--	--	--	--	--

\*A causa della chiusura dell'attività didattica per l'emergenza Covid le ore delle materie curriculari del IV anno non svolte, sono state recuperate nel corso del V anno.

**\*\*La classe ha partecipato al progetto "ISCHIA FILM SCHOOL"**

**Obiettivi del progetto Ischia Film School** -Avvicinare i più giovani alla cultura cinematografica

L'Ischia Film School vuole intercettare l'interesse dei giovani studenti verso i nuovi media, cavalcando le teorie di Cesare Rivoltella relative alla Media Education ed EducationTechnology . L'obiettivo è quello di avvicinare gli studenti delle scuole secondarie superiori al linguaggio cinematografico, che troppo spesso viene sottovalutato o sminuito. Lo strumento prescelto sarà quello del cortometraggio, breve, smart e più vicino alla tipologia di contenuti che i giovani prediligono.

#### **Articolazione del progetto**

- 1 piattaforma online [www.ischiafilmschool.it](http://www.ischiafilmschool.it)
- 30 cortometraggi su diversi linguaggi:
  - ✓ Storie di fiction
  - ✓ Lavori di animazione
  - ✓ Cinema del reale

#### **Lezioni di cinema con 6 diversi Docenti Esperti di cinema di alto profilo:**

- Maria Di Razza (regista di animazione e montatrice)
- Michelangelo Messina (esperto di grafica e cineturismo)
- Emanuele Palamara (regista di cortometraggi)
- Augusto Sainati (professore ordinario di cinema UniSOB)
- Antonio Capellupo (critico cinematografico)
- Massimo Gaudio (sceneggiatore e regista)

### 3.3 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

Le attività sono articolate in Attività d'aula e attività laboratoriali. Il percorso è di durata triennale e la scansione dei tempi, come dei mezzi e degli strumenti, è indicata nel progetto di cui sopra.

### ATTIVITA' E PROGETTI

#### 3.4 Attività di recupero e potenziamento

<b>Traguardi di competenza</b>	<b>Periodo e durata</b>	<b>Discipline coinvolte</b>
Competenze trasversali	In itinere nell'anno scolastico	Tutte
Conoscenze, capacità e competenze disciplinari	In itinere nell'anno scolastico	Tutte

#### 3.5 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

<b>Traguardi di competenza</b>	<b>Esperienze/temi sviluppati nel corso dell'anno</b>	<b>Discipline implicate</b>
Competenze comunicative e relazionali	Spettacolo in lingua inglese "Social Network" Prove INVALSI	Italiano / Inglese
Valorizzazione e potenziamento delle competenze logico-matematiche	Esercitazioni INVALSI Prova INVALSI	Matematica
Conoscenze professionali in riferimento alle materie di indirizzo	Progetto "Ischia film festival" Manifesto Poster cinematografici "Ischia film school" Locandina "Ischia fra arti e immagini" Video – Locandine La tecnica fotografica Esposizione –	Disegno Grafico Storia dell'Arte Italiano Inglese



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	Composizione – Ritratto Marchio aziendale Creazione di marchi Giornata della Memoria Creazione di bozzetti Open Day Locandine Dantedi' Locandine	
Potenziare la capacità di riflessione, di dialogo, di confronto di idee e di esperienze  Analizzare eventi, comportamenti, stati d'animo per acquisire senso di responsabilità attraverso l'immedesimazione	DAD: Vantaggi e limiti L'epidemia da Covid La campagna vaccinale Lock down e crisi economica  Difesa della salute: cura e prevenzione delle malattie infettive Diritti inviolabili dell'uomo Salvaguardia dell'ambiente e sviluppo sostenibile	Italiano Tecniche di Comunicazione Economia Aziendale  C.D.C.

### 3.6 Percorsi interdisciplinari

Traguardi di competenza	Esperienze/temi sviluppati nel corso dell'anno	Discipline implicate
<ul style="list-style-type: none"><li>• Consapevolezza dell'importanza del riconoscimento dell'invulnerabilità dei diritti di ogni essere umano.</li><li>• Riconoscere e valutare gli articoli della Costituzione in base ai disagi che i ragazzi o i coetanei vivono quotidianamente</li></ul>	Obiettivi dell'Agenda 2030 Lettura di documenti e articoli – Power Point Convegno sulla Legalità'  Il Cyberbullismo  I pericoli del Web	Italiano - Storia – Tecniche di Comunicazione – Economia Aziendale  C.D.C.

### 3.7 Eventuali attività specifiche di orientamento

Traguardi di competenza	Esperienze/temi sviluppati nel corso dell'anno	Discipline implicate
Assumere decisioni; individuare traguardi; progettare il proprio futuro	-Incontro con NABA(Nuova Accademia delle Belle Arti) Sedi Roma e Milano -Scelta e opportunità post- diploma -Ricerca attiva -ITS	C.D.C.



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	<ul style="list-style-type: none"><li>-Accademia IUAD di Napoli(Fashion, Communication, Interior Design)</li><li>-Incontro con l'Università Suor Orsola Benincasa</li><li>-Avviare attività in proprio (Incubatore Sociale / Fondi &amp; Sogni)</li></ul>	
--	---	--

### 4 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

Schede informative su singole discipline (competenze – contenuti – obiettivi raggiunti)

#### 4.1 Asse Umanistico

DISCIPLINA ITALIANO	DOCENTE <b>Giuseppina Gamboni</b>	
<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</b>	Utilizzare i diversi registri linguistici con riferimento alle diverse tipologie dei destinatari dei servizi. Redigere testi informativi ed argomentativi funzionali all'ambito di studio. Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche attuali, di studio e professionali Padroneggiare la lingua italiana Saper stabilire relazioni tra letteratura e altre espressioni artistiche Cogliere la dimensione storica della letteratura Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio letterario Orientarsi fra testi e autori fondamentali	



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:

#### **Modulo I : fine Ottocento**

Naturalismo e Verismo. Il Naturalismo francese: caratteri e scrittori. Gustave Flaubert – da Madame Bovary: "Il ballo". F. Dostoevskij – da Delitto e castigo: "La confessione a Sonja". Il Verismo in Italia e i suoi scrittori. Giovanni Verga: la vita, il pensiero, la poetica, le opere. Da – Vita dei campi – "Fantasticheria"; Da – Novelle rusticane – "La roba". Da - I Malavoglia – "Padron N'toni e la saggezza popolare". "L'addio di N'toni". Da - Il mastro don Gesualdo – "Gesualdo muore da vinto".

La Scapigliatura e i suoi autori.

Giosuè Carducci. La vita, il pensiero, la poetica, le opere. Da – Rime nuove – "Funere mersit acerbo". "San Martino".

La poesia del Decadentismo in Francia. Charles Baudelaire: da – I fiori del male – "Corrispondenze".

La poetica del Simbolismo e i suoi rappresentanti. La letteratura del Decadentismo e i suoi rappresentanti: A. Rimbaud- P. Verlaine-J. K. Huysmans. Oscar Wilde: "Il ritratto di Dorian Grey"

Gabriele D'Annunzio: la vita, il pensiero, la poetica, le opere. Da – Il Piacere: "L'attesa dell'amante". "Il Fuoco": la trama. Da – Notturmo "Scrivo nell'oscurità". Da - Alcyone "La sera fiesolana"; "La pioggia nel pineto".

Giovanni Pascoli. La vita, il pensiero, la poetica, le opere.. Da – Myricae . "Arano", "Lavandare", "Novembre"; "X Agosto"; "Temporale", "Il lampo". Dai - Canti di Castelvecchio – "Il gelsomino notturno".

#### **Modulo II: Il primo Novecento**

L'età dell'Irrazionalismo: il pensiero – la letteratura – l'arte.

F. Kafka – J. Joyce

Il Futurismo Marinetti – "Il primo manifesto del Futurismo".

Luigi Pirandello: la vita, il pensiero, la poetica, le opere. Da – Novelle per un anno "Il treno ha fischiato". Da – Il fu Mattia Pascal "Adriano Meis entra in scena"; "L'ombra di Adriano Meis". Da - Uno, nessuno e centomila "Tutta colpa del naso"; "La vita non conclude". Il teatro. Sei personaggi in cerca d'autore. – L'uomo dal fiore in bocca.

Italo Svevo: il pensiero, la poetica, le opere. "Una vita" – "Senilità" – "La coscienza di Zeno": la trama.

#### **Modulo III: Tra le due guerre**

Il primo dopoguerra – I regimi totalitari – La seconda guerra mondiale e la Resistenza – Il secondo dopoguerra. La letteratura e l'arte. L'Ermetismo.

Giuseppe Ungaretti: la vita, il pensiero, la poetica, le opere. Da – L'allegria: "San Martino del Carso"; "Veglia"; "Fratelli"; "Mattina"; "Soldati".

Eugenio Montale: la vita, il pensiero, la poetica. Da – Ossi di seppia – "Spesso il male di vivere ho incontrato"; "Non chiederci la parola".





## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b><u>ABILITA':</u></b>	<p>Utilizzare in maniera diversificata un registro linguistico corretto e idoneo ad ogni situazione comunicativa:culturale, sociale, tecnica e professionale</p> <p>Orientarsi nel processo di sviluppo della cultura letteraria e artistica italiana</p> <p>Contestualizzare fenomeni e opere letterarie e artistiche</p> <p>Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di un testo letterario</p> <p>Identificare gli autori e le opere fondamentali del periodo</p>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<p>Durante l'attività in presenza: Lezione frontale- lezione interattiva - Dialogo formativo – dibattito - Esercitazioni scritte e orali – Approfondimenti - Recuperi</p> <p>Recuperi - Problem solving - Brain storming</p> <p>Durante la DAD:</p> <p>Dialogo, dibattito, contestualizzazione di autori ed opere alla situazione di emergenza virus – Esercitazioni scritte e orali - Videolezioni - utilizzo delle piattaforme Google Meet – E mail istituzionale - Argo Gestione Bachecca, - Registro Didap - WhatsAPP</p>
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	<p>La verifica si è basata su : relazione scritta e orale –tema argomentativo - rielaborazione - discussione - attività di produzione guidata nelle tecniche espositive proposte - comprensione e analisi del testo.</p> <p>La valutazione ha tenuto conto di : acquisizione degli obiettivi formativi e di contenuto della disciplina; acquisizione degli obiettivi trasversali; recupero di iniziali situazioni di svantaggio; frequenza,interesse, partecipazione e impegno.</p>
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	<p>Libro di testo - Integrazioni da altri libri di testo, videolezioni - dispense - documentari - sintesi – mappe - documenti - compiti su tracce specifiche.</p>

**DISCIPLINA STORIA**

**DOCENTE Giuseppina Gamboni**



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</b>	<p>Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali, culturali.</p> <p>Analizzare contesti e fattori che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.</p> <p>Interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.</p> <p>Utilizzare il lessico di base delle scienze storico – sociali</p>
<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>  <b>(anche attraverso UDA Modulo I: La prima guerra mondiale e il dopoguerra o moduli)</b>	<p><b>Modulo I: La prima guerra mondiale e il dopoguerra</b></p> <p>La Belle Epoque – L'Europa e il mondo all'inizio del Novecento – l'Italia nell'età giolittiana – La prima guerra mondiale – La rivoluzione russa – Il dopoguerra – Società ed economia nel primo dopoguerra – Le democrazie occidentali – Cenni di storia locale.</p> <p><b>Modulo II. L'età dei totalitarismi e la seconda guerra mondiale</b></p> <p>Lo stalinismo – Il fascismo – Il nazismo – Crisi delle democrazie e regimi autoritari – Origini e fasi del secondo conflitto mondiale – L'Italia tra Resistenza e Liberazione – La fine del conflitto – Cenni di storia locale.</p> <p><b>Educazione Civica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- I diritti inviolabili dell'uomo</li><li>-Prevenzione e tutela della salute</li><li>-Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: obiettivi</li><li>-Educazione ambientale e tutela del patrimonio</li><li>-Tutela dell'identità del territorio e delle produzioni locali</li></ul>
<b>ABILITA':</b>	<p>Acquisire/potenziare il lessico storico e l'uso degli strumenti della ricerca storica.</p> <p>Collocare gli eventi storici nel tempo e nelle aree geografiche di riferimento individuandone i collegamenti.</p> <p>Cogliere i processi tecnico-scientifici e le principali manifestazioni artistiche.</p> <p>Cogliere i raccordi col proprio territorio</p>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<p>Durante l'attività in presenza:</p> <p>lezione frontale e partecipativa, dialogo formativo, problem solving, esercitazioni scritte e orali - dibattiti, approfondimenti, recuperi.</p> <p>Durante la DAD.</p> <p>videolezioni, dibattiti, esercitazioni scritte e orali, utilizzo delle piattaforme Google Meet, Email istituzionale - Argo Gestione Bacheca, Registro Didap, WhatsApp.</p>
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	<p>La verifica si è basata su: colloquio orale, esercizi, lettura e comprensione di mappe e grafici, prove semistrutturate.</p> <p>La valutazione ha tenuto conto di : acquisizione degli obiettivi formativi e di contenuto della disciplina, acquisizione degli obiettivi trasversali, recupero di iniziali situazioni di svantaggio. Frequenza, interesse, partecipazione e impegno</p>
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	<p>Libro di testo - Integrazioni da altri libri di testo, videolezioni - dispense - documentari - mappe - sintesi - cartine storico-geografiche - grafici - documenti - compiti strutturati.</p>

<b>DISCIPLINA: IRC</b>	<b>DOCENTE: Annalisa Di Costanzo</b>
<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Riflette criticamente sull'esigenza di significato e di felicità presente in ogni uomo;</li><li>● comprende e analizza l'esperienza dell'uomo, la riflessione filosofica e cristiana in relazione alla reciprocità uomo-donna;</li><li>● conosce il valore della vita secondo la concezione biblico-cristiana</li><li>● conosce le problematiche relative alla bioetica e al dialogo interreligioso</li><li>● conosce gli orientamenti della Chiesa sulla bioetica.</li></ul>
<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o</b>	<p>Carlo Acutis. Tra fede e ragione Discorso sul Bene e sul Male Antisemitismo. Origini storiche e religiose Antisemitismo. Origini religiose</p>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b>moduli)</b>	<p>Mahatma Gandhi Napoli. Tradizioni e Religiosità popolare Attività PCTO. Incontro con l'Esperto Attività di PCTO: lezione DDI con l'esperto enologia Sig. Tommaso Mascolo San Gennaro. Fede, Tradizione popolare, Scienza Educazione Civica. Dialogo interreligioso. Educazione Civica: Dialogo interreligioso. Diritto alla libertà religiosa Storie di santità e misticismo. "Nennolina " "Ragazzi contro". Diversità, razzismo, storie di vita "Ragazzi contro". Generazione dei social, tra haters e cyberbulli Discussione guidata: La Generazione dei Social</p>
<b>ABILITA':</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● sa distinguere la legittimità aspirazione alla felicità dell'evasione;</li><li>● prende consapevolezza della relazionalità dell'esistere di cui l'amore è una delle espressioni più elevate</li><li>● coglie la ricchezza della visione cristiana della persona</li><li>● si interroga sulla condizione umana, tra limiti materiali, ricerca di trascendenza e speranza di salvezza.</li><li>● riesce a comprendere le varie problematiche che sottendono il concetto e l'esperienza della vita.</li></ul>
<b>METODOLOGIE:</b>	<p>durante l'attività in presenza:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Lezioni frontali e partecipate con l'ausilio della LIM, presentazioni in Power Point.</li></ul> <p>Durante la DaD:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Invio materiali Audio, Video, Power Point</li></ul>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Si è tenuto conto, per la valutazione, di tutti gli interventi degli alunni, sia spontanei sia strutturati dall'insegnante, la capacità di riflessione e d'osservazione.</li><li>● Per i processi cognitivi sono stati valutati: le conoscenze acquisite, l'uso corretto del linguaggio religioso, la capacità di riferimento adeguato alle fonti e ai documenti.</li><li>● Per gli atteggiamenti si è tenuto conto della: partecipazione, attenzione, risposte agli stimoli, disponibilità al dialogo.</li></ul>
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI</b>	<p>M. Contadini "Itinerari 2.0" ed. Il Capitello.,Lim, Pc.</p>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b>DISCIPLINA STORIA dell'ARTE</b>	<b>DOCENTE Francesca Civetti</b>
<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</b>	<p><u>Asse dei linguaggi</u></p> <p>Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico. Utilizzare e produrre testi mediali.</p> <p>Acquisizione dei contenuti in maniera non mnemonica.</p> <p>Acquisire strumenti e metodi per l'analisi e la comprensione dei manufatti artistici dei periodi affrontati, individuando anche tecniche e materiali.</p> <p>Impiegare un lessico specifico e appropriato.</p> <p>Saper analizzare significati e funzioni dell'arte nelle diverse epoche.</p> <p><u>Asse storico-sociale</u></p> <p>Comprendere la sequenzialità logico-temporale di fatti e avvenimenti ed i contesti geografici di appartenenza.</p> <p>Saper leggere e interpretare la produzione artistica in rapporto al contesto storico-culturale.</p> <p>Educare alla sensibilità estetica nei confronti degli aspetti visivi della realtà e dell'ambiente.</p> <p>Educare alla conoscenza ed al rispetto del patrimonio artistico locale.</p>
<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	<p><u>Modulo di recupero: Manierismo, Barocco e Naturalismo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Caratteri generali del Manierismo e quadro storico di riferimento. Pontormo, Parmigianino, Giorgio Vasari.</li><li>- Il Seicento: quadro storico di riferimento.</li><li>- Il Barocco: architettura, scultura e pittura: Bernini, Borromini e Annibale Carracci.</li><li>- La Pittura: il Naturalismo di Caravaggio</li></ul> <p><u>L'Arte del Settecento: Rococò e il Neoclassicismo</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Arte del Settecento: Quadro storico di riferimento. Caratteri generali del Rococò e del Neoclassicismo, soprattutto in Italia.</li><li>- Le residenze reali: Luigi Vanvitelli, <i>Reggia di Caserta</i>, <i>Reggia di Capodimonte</i>, Napoli.</li><li>- Tiepolo e la sua pittura di fantasia.</li><li>- Antonio Corradini e Giuseppe San Martino, <i>Cappella Sansevero</i> di Napoli</li></ul>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

- Gli ideali e i teorici del neoclassicismo. J. Winckelmann. Il concetto di Bellezza ideale.
- Antonio Niccolini, *Teatro san Carlo* di Napoli.
- Leopoldo Laperuta e Pietro Bianchi, *Piazza del Plebiscito* e la basilica reale pontificia di *San Francesco di Paola*, Napoli.
- Antonio Canova, *Amore e Psiche (Louvre di Parigi)*, *Statua di Carlo III di Borbone (Napoli, piazza Plebiscito)*.
- Il Vedutismo da Venezia: Canaletto, Guardi

### Romanticismo e Realismo

- Caratteri generali del Romanticismo e quadro storico di riferimento. La pittura romantica in Europa: il superamento del classicismo.
- Romanticismo in Francia: E. Delacroix. *La Libertà che guida il popolo*. Théodore Géricault *La Zattera della Medusa*.
- Romanticismo tedesco: Caspar David Friedrich, *Il viandante sul mare di nebbia* (1818).
- Romanticismo inglese: William Turner, *Eruzione del Vesuvio, 1817-1820, Acquerello*. John Constable.
- Romanticismo in Italia: F. Hayez, *Il bacio*.
- Gustave Courbet e la rivoluzione del Realismo. *Funerale a Ornans, Pioggia, vapore e velocità* (1844).
- Honorè Daumier, *Vagone in terza classe*.
- Jean Francois Millet, *Le spigolatrici (Des glaneuses)*, 1857, *Angelus*, 1858.
- Il fenomeno dei Macchiaioli: Giovanni Fattori, *In vedetta – Il muro bianco*

### La stagione dell'Impressionismo

- Gli Impressionisti e le loro mostre: la tecnica e la rappresentazione della realtà così come la percepiamo. La nascita della fotografia.
- Édouard Manet: Analisi delle opere, *La colazione sull'erba*, una provocatoria libertà compositiva.
- Claude Monet: dalla pittura en plein air alla pittura pura. Lo studio del colore e della luce. Analisi delle opere: *Impressione, il levar del Sole*, *La cattedrale di Rouen*, *Le Ninfee*: un attimo di percezione della realtà.
- Pierre-Auguste Renoir: *Il Bal au Moulin de la Galette*. La poetica del *carpe diem*. *Asnières – In barca sulla Senna*.
- Edgar Degas e le sue ballerine. *L'étoile*. *Lezione di danza*.

### Dal Postimpressionismo alle radici dell'Espressionismo

- Il Postimpressionismo: tratti generali delle ricerche sulla percezione dopo l'Impressionismo.
- Paul Cézanne: *Mont Sainte-Victoire*, *Donna con caffettiera*.
- Vincent Van Gogh, un postimpressionista e pre-espressionista. Opere analizzate: *Il Campo di grano con volo di corvi*, *La notte stellata*
- Il Puntinismo di Georges Seurat. *Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte*.
- La sua versione italiana, il Divisionismo (cenni).
- Il Simbolismo: tratti generali.
- Paul Gauguin, un simbolista-sintetista molto personale, il mito del Selvaggio.
- E. Munch, Un post-impressionista, precursore dell'Espressionismo e per alcuni versi simbolista. L'angoscia dell'esistenza. Analisi delle opere: *L'urlo*.



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	<p><i>La passeggiata serale su via Karl Johann. Pubertà.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Secessione viennese, tra Simbolismo, Art Nouveau e pre-Espressionismo (cenni): La versione di Klimt, tra Simbolismo e Art Nouveau (cenni). <i>Il Bacio, Le tre età, Giuditta, Giuditta II (Salomè), Fregio Palazzo della Secessione Viennese.</i></li> </ul> <p><u>Le Avanguardie storiche</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trattati generali delle Avanguardie Storiche.</li> <li>- L'Espressionismo: I Fauves, un movimento postimpressionista e pre-espressionista. Henri Matisse, <i>La danza.</i></li> <li>- Il Cubismo e il suo esponente principale, Picasso. Gli inizi, periodo blu e rosa. Protocubismo, cubismo analitico, cubismo sintetico. <i>Les demoiselles d'Avignon (protocubismo). Ritratto di Ambroise Vollard (cubismo analitico). Natura morta con sedia impagliata (cubismo sintetico). Guernica</i> come ricapitolazione delle Avanguardie.</li> <li>- Il Futurismo (cenni)</li> <li>- Il Dadaismo: (cenni)</li> <li>- L'Astrazione Lirica: tratti generali, (cenni). Kandinsky, <i>Composizione (1913)</i>. Klee, <i>Senecio (1922)</i>. L'Astrazione Geometrica: cenni</li> <li>- Il Surrealismo: tratti generali, le tre linee del Surrealismo (figurativa, postdadaista, pittura automatica). Salvador Dalì, un surrealista figurativo, <i>La persistenza della memoria</i>. René Magritte, un surrealista figurativo e un anticipatore dell'Arte Concettuale, <i>Ceci n'est pas une pipe - Questa non è una pipa; Il figlio dell'uomo</i>. Joan Mirò, un surrealista automatico (cenni), <i>Le Costellazioni</i>.</li> </ul> <p><u>Cittadinanza attiva</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beni culturali e paesaggistici</li> <li>- I luoghi dei beni culturali: i musei</li> <li>- Legislazione e tutela: conservazione, tutela e valorizzazione dei beni culturali</li> <li>- I mestieri per i beni culturali: la guida turistica e l'accompagnatore turistico, il mediatore culturale.</li> </ul>
<b><u>ABILITÀ</u></b>	<p>Saper descrivere, analizzare, confrontare.</p> <p>Cogliere le trasformazioni di linguaggio nell'opera del singolo artista e nelle diverse epoche.</p> <p>Saper collegare l'opera al contesto storico-culturale cogliendo significativi nessi con le altre discipline.</p> <p>Saper distinguere e valutare criticamente gli elementi costitutivi di un'opera d'arte, di uno stile o di una corrente artistica, per riconoscere unità e unicità</p> <p>Argomentare in modo chiaro e corretto</p>
<b><u>METODOLOGIE</u></b>	<p>Metodologia espositiva: lezione frontale</p> <p>Metodologie attive: lezione dialogata guidatadall'insegnante.</p>





## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	<p>Lavoro in piccoli gruppi: ricerca e discussione</p> <p>Brainstorming</p> <p>Ascolto della lezione e redazione degli appunti</p> <p>Rispetto delle consegne</p> <p>Interazione adeguata e produttiva con l'insegnante e con i compagni</p> <p>Ripetizione preferibilmente orale del materiale di studio.</p>
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	<p>Verifiche orali</p> <p>Prove scritte</p> <p>Valutazione dei lavori di gruppo</p> <p>Valutazione della partecipazione e atteggiamento in classe</p>
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	<p>Libro di testo - Integrazioni da materiali prodotti dall'insegnante, video - sintesi - mappe - documenti - presentazioni multimediali.</p>

<b>DISCIPLINA TECNICHE DI COMUNICAZIONE</b>	<b>DOCENTE Rosario Mastrocola</b>
<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</u></b>	<p>Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale e non verbale in vari contesti.</p> <p>Interagire in gruppo-classe, comprendere i diversi punti di vista, valorizzare le proprie ed altrui capacità, contribuire all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.</p> <p>Costruire e verificare ipotesi. Individuare fonti e risorse adeguate. Raccogliere e valutare dati.</p> <p>Proporre soluzioni.</p> <p>Apprezzare l'importanza creativa di idee, esperienze ed emozioni espresse tramite una varietà di mezzi.</p> <p>Elaborare e realizzare progetti utilizzando le proprie conoscenze per stabilire obiettivi significativi, realistici, definendo strategie d'azione e verifiche dei risultati.</p>





## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici costruiti nel percorso di studi per affrontare situazioni, fenomeni e problemi con atteggiamento razionale, creativo, progettuale e critico.
<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI (anche attraverso UDA o moduli):</u></b>	<p>L'informazione come risorsa chiave e l'impatto sulle persone: le trasformazioni digitali: l'economia 4.0</p> <p>La comunicazione. Modello cibernetico</p> <p>La comunicazione interpersonale</p> <p>La pragmatica della comunicazione: 5 assiomi</p> <p>Comunicazione interpersonale sociale e web: differenze</p> <p>La comunicazione d'impresa: alcune fasi.</p> <p>Il concetto di sistema</p> <p>La percezione. La percezione visiva</p> <p>La gestalt: principi gestaltici sulla percezione</p> <p>Il pensiero complesso. Le figure ambigue.</p> <p>Gli stili comunicativi personali.</p> <p>La comunicazione pubblicitaria: principi generali.</p> <p>Le funzioni del linguaggio.</p> <p>Gli obiettivi pubblicitari.</p> <p>I fondatori della pubblicità moderna.</p> <p>Lo shockvertising: oliviero toscani/benetton.</p>
<b><u>ABILITA':</u></b>	<p>Acquisire la capacità di interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista.</p> <p>Riconoscere l'efficacia di un messaggio da un punto di vista non verbale.</p> <p>Diventare consapevoli della propria immagine e delle modalità di presentazione di sé.</p> <p>Riconoscere i differenti registri comunicativi Individuare il punto di vista dell'altro in contesti formali ed informali.</p> <p>Utilizzare linguaggi settoriali nella comunicazione professionale.</p>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	<p>Affrontare molteplici situazioni scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista.</p> <p>Saper stabilire costruttive relazioni con i colleghi e con i superiori.</p> <p>Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale.</p> <p>Saper individuare in maniera consapevole e critica i modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni studiati.</p> <p>Saper utilizzare le conoscenze apprese per comprendere aspetti della realtà personale e sociale.</p> <p>Essere in grado di affrontare situazioni problematiche con metodologia di analisi appropriata.</p> <p>Cogliere la differenza tra la realtà fisica in sé e la sua rappresentazione mentale.</p> <p>Cogliere il legame tra processi percettivi e processi cognitivi.</p> <p>Saper analizzare ed interpretare messaggi di comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Conoscere le tecniche per comunicare l'azienda al pubblico.</p> <p>Saper valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari e promozionali in rapporto agli obiettivi.</p> <p>Saper valutare le tecniche per costruire un efficace messaggio pubblicitario</p> <p>Saper presentare l'azienda al cliente.</p> <p>Acquisire la consapevolezza e la padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione.</p>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	Lezione frontale, lezione partecipata, cooperative learning, flipped classroom, attività di ricerca individuale e di gruppo.
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	La valutazione formativa è stata costantemente condotta e restituita in itinere. La valutazione dei risultati è avvenuta conformemente a quanto stabilito dal Collegio e dal Consiglio di classe.



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	Power point, libro di testo, appunti, video, schemi, mappe concettuali, tools di progettazione multimediale.
---	--

### 4.2 Asse Linguistico

<b><u>DISCIPLINA: Inglese</u></b>	<b><u>DOCENTE Marina Monti</u></b>
<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliare e consolidare il patrimonio lessicale relativamente ai termini professionali e alla lingua in generale;</li> <li>- Comunicare in maniera adeguata nell'ambito del settore professionale;</li> </ul> <p>Utilizzare linguaggi settoriali e tecnici per partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produrre testi scritti per riferire fatti, descrivere fenomeni e situazioni con padronanza grammaticale e ampiezza lessicale.</li> </ul>
<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</u></b>	<p><b>Modulo 1: Posters</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The amazing functions of a poster</li> <li>- Entertainment posters</li> <li>- The rise of the modern poster art</li> <li>- Wartime posters: "I want you" – the story behind one of the most famous wartime posters.</li> </ul> <p><b>Modulo 2: A look at Art History- The 19th and 20th Century Art</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Work in progress: from sketch to painting</li> <li>- Impressionism: C. Monet</li> <li>- Description of Monet's painting: "Impression: Sunrise"</li> <li>- Photography's influence on Impressionism</li> <li>- Post-Impressionism</li> <li>- Vincent Van Gogh: life and works</li> <li>- The Starry Night: Artwork analysis</li> <li>- Pop Art and Andy Warhol</li> <li>- Warhol's silk screen printing of female celebrities</li> </ul> <p><b>- How to write a Curriculum Vitae and an Application letter</b></p> <p><b>- Educazione Civica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustainable living: Reading a blog on sustainable living</li> <li>• Let's save our environment: Changing weather</li> <li>• What will be done from 1972 to 2030: Introduction to the 2030 Agenda and its sustainable development goals</li> </ul>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b><u>ABILITA':</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sviluppare l'abilità di lettura estensiva ed intensiva di testi autentici di tipo professionale specifico;</li><li>- Essere in grado di rispondere correttamente ad un annuncio e di scrivere il proprio curriculum;</li><li>- Saper parlare in modo essenziale di pubblicità, immagini, colori, fumetti, fotografia, dipinti, web e strumenti tecnologici;</li><li>- Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano;</li><li>- Essere in grado di produrre un testo relativo anche ad argomenti professionali come il marketing.</li></ul>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lezione frontale</li><li>- Cooperative learning</li><li>- Didattica laboratoriale</li><li>- Discussione</li><li>- Insegnamento individualizzato</li><li>- Peer tutoring</li></ul>
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u></b>	<p>- Verifiche orali consistite in esposizioni orali degli argomenti trattati. - Prove scritte che sono consistite in testscon quesiti a risposta aperta e tests con quesiti a scelta multipla. - Oltre alle suddette prove, la valutazione ha tenuto conto di interesse, impegno, partecipazione, assiduità nella frequenza e rispetto delle consegne.</p>
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Libro di testo: "New in Design" di P. Gherardelli, E.W. Harrison – Ed. Hoepli</li><li>- Fotocopie fornite dal docente</li><li>- "Authenticmaterial" tratto da Internet o da riviste settoriali in lingua inglese.</li></ul>

<b>DISCIPLINA Tedesco</b>	<b>DOCENTE Antonia Francesca Cascone</b>
<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</u></b>	<p>Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.</p>



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></b> <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b>	Unità 10 Kleider, Klamotten, Fummel: i verbi anziehen, ausziehen ( verbi separabili) Lessico : abbigliamento Unità 16 Innovation durch Genie: Präteritum dei verbi sein e haben, la frase temporale con als, differenza tra wenn, wann e als Lessico : biografie e personaggi famosi Unità 17 Bits und Bytes : Passivo, passaggio dalla frase attiva a una passiva, il genitivo( con articolo determinativo, articolo indeterminativo e la negazione kein), le preposizioni con il genitivo( während, wegen, statt, trotz, innerhalb, außerhalb) Lessico : computer e informatica, media e comunicazione Unità 18 Zukunftspläne : La frase infinitiva finale con um .... zu, la frase secondaria finale con damit, la frase secondaria consecutiva con so ....dass, l'uso della preposizione zu per esprimere un fine, la formazione del futuro con il verbo werden Lessico : le professioni e il mondo del lavoro Civiltà : Il cibo in Germania
<b><u>ABILITA':</u></b>	Descrivere l'abbigliamento, interagire in conversazioni su moda e abbigliamento. Comprendere e raccontare eventi passati, scrivere brevi testi su avvenimenti del passato. Descrivere un procedimento, interagire in semplici conversazioni su mezzi di comunicazione, chiedere e dare informazioni su un museo, comprendere alcuni comandi informatici Parlare del proprio lavoro ideale e delle motivazioni, parlare di progetti futuri, parlare delle professioni esprimere lo scopo e la conseguenza
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	Lezioni frontali ; lavoro a coppie; lavoro di gruppo.
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	Verifiche orali e scritte che serviranno ad accertare il raggiungimento delle competenze disciplinari. Le prove sono diversificate e differenti per tipologia: test a scelta multipla, esercizi vero/falso, esercizi di completamento e di trasformazione, comprensione del testo, interrogazioni, conversazione guidata. Due verifiche scritte e due verifiche orali per pentamestre e per trimestre
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	Dal testo A.Vanni, R.Delor, Stimmt, Pearson volume 2 Materiale in fotocopie Appunti



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### 4.3 Asse Matematico/Scientifico

DISCIPLINA MATEMATICA	DOCENTE Maria Trani
<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</b>	<p><b>Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia</b> Sviluppare e applicare il pensiero matematico per risolvere problemi in situazioni quotidiane. Usare le conoscenze e le metodologie possedute per spiegare il mondo che ci circonda, identificando problematiche e traendo conclusioni basate su fatti comprovati. Comprendere i cambiamenti determinati dall'attività umana e mostrare consapevolezza della responsabilità di ciascun cittadino.</p> <p><b>Imparare ad imparare</b> Mostrare consapevolezza del proprio processo di apprendimento e dei propri bisogni. Identificare e cogliere le opportunità disponibili ed organizzare il proprio apprendimento mediante una gestione efficace del tempo e delle informazioni, sia a livello individuale che in gruppo.</p> <p><b>Competenze professionali</b> Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Utilizzare le strategie del pensiero razionale, negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p><b>Competenza digitale</b> Utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione. Possedere abilità di base nelle TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione) per reperire, valutare, conservare, produrre, presentare e scambiare informazioni nonché per comunicare e partecipare ad attività collaborative tramite Internet.</p>
<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI (anche attraverso UDA o moduli):</b>	<p><b><u>MODULO 1: FUNZIONI, LIMITI E DERIVATE</u></b></p> <p>Classificazione, Domini. Asintoti verticali ed orizzontali. Zeri. Segno. Limiti e continuità. Tipologie di discontinuità. Derivata: interpretazione analitica e interpretazione geometrica. Determinazione della retta tangente ad una curva in un suo punto. Studio della monotonia attraverso la derivata.</p> <p>Individuazione dei punti di massimo e di minimo. Cenni su concavità e punti di flesso.</p> <p>Funzioni polinomiali; funzioni razionali, funzioni esponenziali e logaritmiche; Studiare e rappresentare il grafico di una funzione. Descrivere qualitativamente un grafico di funzione.</p> <p><b><u>MODULO 2: STATISTICA E PROBABILITÀ</u></b></p> <p>Distribuzioni statistiche. Indici statistici.</p> <p>Calcolo Combinatorio. Permutazioni, disposizioni e Combinazioni, semplici e con ripetizione.</p>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	<p>Funzione fattoriale.</p> <p>Probabilità: spazio campionario, la probabilità secondo le varie impostazioni, gli eventi contrari, gli eventi compatibili e incompatibili; il principio delle probabilità totali. Eventi dipendenti e indipendenti, Teorema della probabilità composta. Probabilità condizionata.</p> <p><b><u>MODULO 3: MATEMATICA FINANZIARIA</u></b></p> <p>Ciclo di vita del prodotto. BEP (punto di pareggio)</p> <p>Capitalizzazione mista</p> <p>Tassi equivalenti</p> <p><i>Legge di sconto: sconto commerciale</i></p> <p><i>Rendite</i></p> <p><i>Ammortamento</i></p> <p><i>Leasing</i></p>
<p><b><u>ABILITA':</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saper rivedere a livello intuitivo il passaggio dall'insieme dei numeri razionali all'insieme dei numeri reali.</li><li>• Saper interpretare il grafico di una funzione</li><li>• Saper riconoscere e classificare funzioni analitiche</li><li>• Determinare l'insieme di definizione di una funzione</li><li>• Stabilire le principali caratteristiche di una funzione</li><li>• Individuare gli zeri e stabilire gli intervalli di positività di una funzione</li><li>• Saper tradurre in un grafico o leggere su un grafico le caratteristiche di una funzione</li><li>• Saper riformulare le definizioni di limite di una funzione nei diversi casi possibili</li><li>• Stabilire la continuità di una funzione e le varie tipologie di discontinuità</li><li>• Saper individuare gli asintoti verticali e orizzontali</li><li>• Saper calcolare la derivata di una funzione, applicando i teoremi sulle derivate</li><li>• Determinare i punti di massimo, di minimo</li><li>• Studiare e rappresentare il grafico di una funzione</li><li>• Saper fare lo spoglio dei dati di una rilevazione</li><li>• Saper rappresentare distribuzioni di frequenze con tabelle e grafici</li><li>• Saper calcolare i principali indici statistici.</li><li>• Saper applicare il calcolo combinatorio distinguendo tra combinazioni, permutazioni e disposizioni, semplici e con ripetizione</li><li>• Distinguere tra diverse tipologie di eventi e di operazioni tra eventi</li><li>• Conoscere le diverse definizioni di probabilità</li><li>• Calcolare la probabilità di un evento rispetto ai dati di un problema</li><li>• Saper calcolare la probabilità in giochi di sorte</li></ul>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saper applicare i concetti della Matematica all'Economia</li></ul>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<p>Lezione frontale, LIM, problem solving, risoluzione di problemi della realtà quotidiana, esercitazioni, uso del plotter online. Lavori di gruppo a distanza. Esercitazioni su problemi tipo INVALSI.</p> <p>Uso di google Moduli e piattaforma G Suite</p>
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	<p>Verifiche scritte</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A risposta aperta</li><li>• Strutturate</li><li>• Semistrutturate</li></ul> <p>Verifiche orali</p> <p>Valutazione :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• per competenze</li><li>• della capacità di lavorare in gruppo e di assolvere un re ad un compito assegnato</li></ul> <p>dei progressi nel percorso di apprendimento</p> <p>La griglia di valutazione utilizzata è quella approvata in Collegio dei Docenti Griglia di Valutazione in DAD approvata in Collegio dei Docenti</p>
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	<p>Libri di testo:</p> <p>1) In adozione nella classe quinta</p> <p>TITOLO: Calcoli e TEOREMI Statistica e Probabilità</p> <p>AUTORE: MARZIA RE FRASCHINI-GABRIELLA GRAZZI-CARLA MELZANI</p> <p>EDITORE: Atlas</p> <p>2) In possesso dalla classe terza:</p> <p>TITOLO: Calcoli e TEOREMI Matematica Finanziaria</p> <p>AUTORE: MARZIA RE FRASCHINI-GABRIELLA GRAZZI-CLAUDIA SPEZIA</p> <p>EDITORE: Atlas</p> <p>STRUMENTI:</p>





## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

Dispense fornite dal docente, pptx, video tutorial da youtube.

Lim, PC, Plotter online. Piattaforma Google Suite in DAD. Esercizi Moduli google

<b>MATERIA: SCIENZE MOTORIE e SPORTIVE</b>	<b>DOCENTE Fiorenzo Di Costanzo</b>
<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva proposta nell'attuale contesto socioculturale</li><li>• Giocare e praticare sport nel rispetto di regole e avversari</li><li>• Essere in grado di applicare operativamente le conoscenze inerenti le funzioni del nostro corpo per il mantenimento della salute, della prevenzione degli infortuni e della sicurezza</li></ul>
<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• I rischi della sedentarietà</li><li>• Il doping</li><li>• Sport e disabilità</li><li>• Le regole degli sport praticati</li><li>• Tattica di squadra degli sport praticati</li><li>• Fondamentali di squadra ed individuali</li><li>• Il codice comportamentale del primo soccorso</li><li>• Come trattare i traumi più comuni</li><li>• Alimentazione e sport</li><li>• Le tematiche di anoressia e bulimia</li><li>• Il movimento come elemento di prevenzione</li><li>• Attività motoria in ambiente naturale</li></ul>
<b><u>ABILITA':</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Osservare criticamente i fenomeni connessi al mondo sportivo</li><li>• Partecipare attivamente nel gioco assumendo ruoli e responsabilità tattiche.</li><li>• Assumere ruoli all'interno del gruppo in relazione alle proprie capacità individuali.</li><li>• Assumere comportamenti finalizzati al miglioramento della salute</li><li>• Controllare e rispettare il proprio corpo</li><li>• Organizzare la propria alimentazione in funzione dell'attività svolta</li><li>• Muoversi in sicurezza in diversi ambienti</li><li>• Adeguare abbigliamento e attrezzature alle diverse attività e alle condizioni meteo</li><li>• Praticare in forma globale varie attività all'aria aperta</li></ul>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Flipped-classroom</li><li>• Dialogo partecipato</li><li>• e-learning</li><li>• Discussione guidata</li><li>• Circle time</li><li>• Cooperative learning</li></ul>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u></b>	<p>Nell'ambito delle Scienze motorie l'osservazione, o analisi visiva, rappresenta uno strumento base per rilevare dati relativi sia delle buone abitudini che alle caratteristiche delle situazioni di gioco e dati relativi all'impegno, alla partecipazione e ai comportamenti sociali.</p> <p>A seconda dell'attività motoria analizzata e degli obiettivi da perseguire, l'osservazione sarà accompagnata da strumenti come scale numeriche, scale descrittive, griglie.</p> <p>Alla fine di ogni periodo verranno valutati anche l'interesse, l'impegno e la partecipazione; incideranno negativamente le astensioni dall'attività pratica se non accompagnate dalla giustificazione del genitore o, per periodi più lunghi, da certificazione medica.</p> <p>La valutazione andrà da 1 a 10 .</p> <p>Le verifiche saranno almeno due in ogni periodo, comprese le eventuali valutazioni orali.</p> <p>Dove il docente sia in presenza di alunni non valutabili sotto il profilo operativo, egli potrà valutarli sul piano delle conoscenze teoriche specifiche acquisite. (Prot. 21590/126 del 21 giugno 1995).</p> <p>Nelle verifiche rivolte agli alunni BES saranno previste una riduzione e adattamento del numero degli esercizi senza modificare gli obiettivi; nelle verifiche scritte, utilizzo di domande a risposta multipla e con possibilità di completamento e/o arricchimento con una discussione orale, riduzione al minimo delle domande a risposte aperte; parziale sostituzione o completamento delle verifiche scritte con prove orali consentendo l'uso di schemi riadattati e/o mappe durante l'interrogazione.</p> <p>La valutazione del contenuto e non degli errori ortografici.</p>
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Appunti del docente</li><li>• Video illustrativi</li><li>• Esperienza sul campo</li><li>• Piattaforma Classroom</li></ul>

### 4.4 Asse tecnologico/professionale

<b>DISCIPLINA ECONOMIA AZIENDALE</b>	<b>DOCENTE Mariarosaria Carratore</b>
<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzare tecniche tradizionali ed innovative di organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti</li><li>• Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione</li><li>• Contribuire alle strategie di destination marketing per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio</li><li>• Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale attraverso opportune azioni di marketing</li></ul>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b><u>CONOSCENZE</u></b> <b><u>oCONTENUTI TRATTATI:</u></b> <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b>	<b>CONTENUTI:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale ed internazionale</li><li>• Normativa nazionale, internazionale, comunitaria e di settore</li><li>• Tecniche di marketing strategico ed operativo applicate al settore turistico; tecniche di web marketing</li><li>• Analisi dell'ambiente e scelte strategiche; pianificazione e programmazione aziendale; il budget come strumento di programmazione; business plan, marketing plan, indici di bilancio, report</li><li>• Normativa relativa alla costituzione dell'impresa,</li></ul>
<b><u>ABILITA':</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistica, redigere la contabilità di settore, individuare fasi e procedure per redigere un business plan</li><li>• Individuare e applicare norme e procedure relative alla costituzione e al funzionamento dell'impresa</li><li>• Analizzare i fattori economici territoriali che incidono sull'attività di marketing</li></ul>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lezione frontale</li><li>• Flipped classroom</li><li>• Cooperative learning</li><li>• Problem solving</li></ul>
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u></b>	La valutazione ha tenuto conto non soltanto dell'esito formale delle verifiche, ma anche del miglioramento registrato da ogni alunno rispetto ai propri livelli di partenza, delle sue capacità di ascolto e di attenzione, dell'impegno, della partecipazione attiva, sia durante la didattica in presenza sia durante la DAD, alle lezioni e della puntualità nel sottoporsi alle verifiche
<b><u>TESTI e MATERIALI/STRUMENTI ADOTTATI</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Libro di testo: Rascioni – Ferriello "Gestire le imprese ricettive up – vol 3"</li><li>• Presentazioni di argomenti su Google presentazioni</li><li>• Digital story telling e creazioni di pagine web con Adobe Spark</li></ul>

<b>DISCIPLINA DISEGNO GRAFICO e FOTOGRAFIA</b>	<b>DOCENTE Antonio Giamè</b>
--	------------------------------



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utilizzare e produrre elaborati di comunicazione visiva, multimediali e fotografici;</li><li>- Utilizzare un linguaggio settoriale;</li><li>- Utilizzare i principali software grafici per la realizzazione di un elaborato;</li><li>- Utilizzare forme di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive.</li><li>- Individua il significato comunicativo degli elementi della grammatica visiva e li utilizza negli elaborati grafici.</li> <li>- È in grado di utilizzare in maniera semplice ma funzionale dispositivi fotografici e basi di software di post- produzione.</li> <li>- È in grado di estrapolare gli elementi essenziali di un'immagine per riproporli graficamente. Esegue trasformazioni e giustapposizioni delle forme in differenti soluzioni in grado di ricostituirsi in una nuova figura.</li></ul>
<p><b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></b></p>	<p><b>Il marchio aziendale</b> Analisi di marchi, loghi e brand presenti nella realtà pubblicitaria, differenze tra i marchi e scopi comunicativi.</p> <p>Progettazione di un marchio/pittogramma e immagini coordinate partendo da un brief.</p> <p><b>La grafica vettoriale e la grafica bitmap</b></p> <p>Le differenze e caratteristiche della grafica vettoriale e grafica bitmap. Studio dei software di grafica vettoriale (strumento penna, forme semplici, livelli, maschere di ritaglio, elaborazione tracciati, allineamento) ed esercitazioni in laboratorio.</p> <p>Studio dei software di grafica bitmap base (strumento penna, livelli, risoluzione, timbro clone, livelli di regolazione) ed esercitazioni in laboratorio.</p> <p><b>Caratteri tipografici/font</b></p> <p>Le categorie delle font e le loro caratteristiche formali: graziati, bastoni, calligrafici, fantasia.</p> <p>Esercitazione in laboratorio sulla composizione del testo e i diversi allineamenti dei testi (gabbia, margini, titoli, sottotitoli, allineamento a bandiera, allineamento centrato e giustificato, crenatura, interlinea e corpo).</p> <p><b>Fotografia</b></p> <p>Studio della storia della fotografia, della macchina fotografica e dei suoi componenti.</p> <p>Cenni di ottica fotografica (lenti, obiettivi, lunghezza focale, profondità di campo).</p>



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	<p>Parametri di esposizione (diaframma, tempi e ISO).</p> <p>Esercitazione sulle basi della fotografia conoscendo la storia in modo da comprendere e realizzare le funzionalità dei dispositivi fotografici. Garantire in parte una indipendenza nell'utilizzo dei dispositivi e corretta conservazione dei dati.</p> <p><b>Metodi colore</b></p> <p>Sintesi Additiva e Sottrattiva: metodi colore RGB e CMYK, caratteristiche e scopi applicativi.</p> <p>Esercitazione in laboratorio sulla progettazione di elaborati destinati al settore della stampa e del web.</p> <p><b>Il Manifesto il poster. Pubblicità esterna statica</b></p> <p>Analisi dei manifesti e dei poster utilizzati nella realtà pubblicitaria, elementi caratteristici e compostivi.</p> <p>Progettazione e visualizzazione di un manifesto pubblicitario; realizzazione di bozzetti eseguiti manualmente; realizzazione del layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici.</p>
<p><b><u>ABILITA':</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Progetta prodotti grafici e pubblicitari per differenti tipologie di media;</li><li>• Utilizza un lessico settoriale anche in lingua inglese;</li><li>• Riconosce le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione;</li><li>• Utilizza i principali software specifici del settore;</li><li>• Utilizza in maniera consapevole la tecnica fotografica;</li><li>• Crea ed elabora layout complessi;</li><li>• Progetta marchi aziendali e logotipi;</li><li>• Analizza campagne pubblicitarie in rapporto a obiettivi di comunicazione e riconosce strategie comunicative efficaci per la promozione di eventi;</li><li>• Utilizza fonti e media per reperire informazioni come supporto alla creatività e alla soluzione di problemi;</li><li>• Utilizza immagini e testi per creare soluzioni grafiche efficaci.</li></ul>



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<p>Durante l'attività in presenza:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lezione partecipata;</li><li>• Ricerca individuale e lavoro di gruppo anche a livello interdisciplinare;</li><li>• Esercitazione in classe, anche con il ricorso alla tecnica del problem solving;</li></ul> <p>La laboratorialità, non solo come utilizzo dei laboratori tecnico/professionale ma anche come approccio metodologico al lavoro di ricerca e come "habitus mentale";</p> <p>Durante la DAD:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lezione dialogata guidata dall'insegnante;</li><li>• Lavoro in piccoli gruppi: ricerca e discussione;</li><li>• Brainstorming;</li><li>• Interazione adeguata e produttiva con l'insegnante e con i compagni;</li><li>• Flipped classroom</li></ul>
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	<p>La verifica si è basata su :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborati pratici e professionali;</li><li>• Esercitazioni e relazioni di laboratorio;</li><li>• Osservazione sistematica;</li></ul> <p>La valutazione ha tenuto conto di :</p> <p>Misura del livello raggiunto in termini di: conoscenze, abilità e competenze, frequenza, interesse, partecipazione e impegno.</p>
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	<p>Libro di testo, file digitali, video e video tutorial, dispense, sintesi e mappe, compiti su tracce specifiche.</p> <p>Inoltre sono stati utilizzati i software grafici specifici per la progettazione degli elaborati svolti.</p>



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### 4.5 Educazione Civica (ai sensi dell'articolo 3 della legge 20 agosto 2019, n. 92) Materia: EDUCAZIONE CIVICA (n 33 ore annue)

<b>U.D.A. SVILUPPO SOSTENIBILE- EDUCAZIONE AMBIENTALE – CONOSCENZA E TUTELA DEL PATRIMONIO</b>					
<i>Nuclei tematici</i>	<i>Conoscenze disciplinari</i>	<i>Competenze</i>	<i>Strumenti/ modalità</i>	<i>Tempi</i>	<i>Discipline coinvolte</i>
Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	- Il concetto di sviluppo sostenibile - Gli impegni internazionali dalla Conferenza di Stoccolma fino all' Agenda 2030 - Obiettivi di sviluppo sostenibili	- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l' Agenda 2030	Lezione frontale  Cooperative learning  Flipped classroom	- h 12	STORIA/ITAL (2) INGLESE (2) D.T.A (5) TECN. COMUN. (2) IRC (1)
Educazione ambientale e tutela del patrimonio	- Il patrimonio ambientale	- Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità		- h 12	STORIA/ITAL (4) INGLESE (2) D.T.A (3) ST. ARTE (2) I.R.C (1)
Tutela delle identità del territorio e delle produzioni locali	-Obiettivi dell'Agenda 2030:in partic. 2-6-7-11-12-14-15	- Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni  - Operare a favore dello sviluppo eco/sostenibile e della tutela delle identità territoriali		- h 9	STORIA/ITAL (2) INGLESE (2) D.T.A (2) ST. ARTE (3)

### CRITERI di VALUTAZIONE

L'Educazione Civica, in quanto materia curricolare, avrà un suo voto autonomo in pagella, espresso in decimi.

A proporlo sarà la coordinatrice accordandosi con il team di insegnanti coinvolti durante l'anno scolastico.

La valutazione del percorso dovrà avvenire sia in itinere che alla fine del percorso stesso, per verificare il raggiungimento degli obiettivi attesi. A tal fine, i docenti rileveranno con strumenti collegialmente stabiliti:

- l'interesse degli allievi verso le attività proposte
- la capacità di attenzione dimostrata
- l'autonomia nel promuovere iniziative
- la capacità di portare a termine quanto assegnato
- la capacità di comprendere e rispettare le regole socialmente condivise





## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

In particolare ciò che i docenti dovranno osservare è che i valori e le conoscenze trasmesse abbiano effettivamente contribuito all'assunzione di atteggiamenti e comportamenti corretti da parte dei ragazzi e al consolidamento di buone prassi, improntate ai principi di partecipazione, solidarietà, senso di responsabilità, rispetto di se stessi, degli altri, dei beni culturali, paesaggistici e naturali, che sottendono tale disciplina.

Le linee guida stabiliscono inoltre che il Consiglio di Classe nell'esprimere il voto di condotta, prenda in considerazione e tenga conto anche del voto riportato in Educazione Civica.

### **5 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**

#### **5.1 Criteri di valutazione( vedi Collegio e PTOF)**

Come da delibera del C.d.D (è adottata la scansione dell'anno scolastico in pentamestre e trimestre .

Ai sensi del DPR 24 giugno 1998, n°249 e successive modificazioni ( Statuto delle studentesse e degli Studenti) della Legge del 30 ottobre 2008, n° 169 ( disposizioni urgenti in materia di Istruzione e Università)del DPR 22 giugno 2009, n° 122 ( regolamento per la valutazione degli alunni) sono stati approvati dagli organi collegiali i seguenti criteri di attribuzione del voto di condotta:

<b>10</b>	<p>a) Lo studente si comporta sempre in maniera corretta e rispettosa delle norme, delle persone e degli ambienti frequentati. Contribuisce affinché quanti lo circondano facciano altrettanto.</p> <p>b) Lo studente rappresenta un elemento aggregante all'interno del gruppo classe, favorisce il regolare svolgimento delle attività didattiche e contribuisce a ricomporre le situazioni conflittuali.</p> <p>c) Lo studente dimostra spiccato interesse per le attività didattiche proposte, partecipa in modo attivo e propositivo al dialogo formativo ed educativo, dimostrando un impegno assiduo e costante sia nell'attività svolta a scuola sia nello studio e nel lavoro a casa.</p> <p>d) Lo studente rispetta puntualmente le scadenze e svolge il lavoro assegnato.</p> <p>e) Lo studente, spontaneamente o su richiesta, si impegna in maniera efficace nell'assistenza e nell'aiuto ai compagni.</p> <p>f) Lo studente approfondisce personalmente le tematiche trattate in classe.</p>
<b>9</b>	<p>a) Lo studente si comporta sempre in maniera corretta e rispettosa delle norme, delle persone e degli ambienti frequentati.</p> <p>b) Lo studente dimostra interesse per tutte le attività didattiche proposte.</p> <p>c) Lo studente partecipa in modo attivo al dialogo formativo ed educativo.</p> <p>d) Lo studente dimostra un impegno costante sia nell'attività svolta a scuola sia nello studio e nel lavoro a casa.</p> <p>e) Lo studente rispetta puntualmente le scadenze e svolge il lavoro assegnato.</p>





## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b>8</b>	a) Lo studente si comporta generalmente in maniera corretta e rispettosa delle norme, delle persone e degli ambienti frequentati. b) Lo studente dimostra interesse per le attività didattiche proposte. c) Lo studente è disponibile al dialogo formativo ed educativo. d) Lo studente dimostra un accettabile impegno sia nell'attività svolta a scuola sia nello studio individuale. e) Generalmente lo studente rispetta le scadenze e svolge il lavoro assegnato.
<b>7</b>	a) Occasionalmente lo studente ha avuto comportamenti poco rispettosi delle norme e/o delle persone e/o degli ambienti frequentati. b) Lo studente, pur non essendosi reso protagonista di importanti atti di indisciplina, ha scarso interesse per le attività didattiche proposte e non partecipa attivamente al dialogo formativo ed educativo. c) Lo studente dimostra un impegno discontinuo nelle attività casalinghe, spesso non rispetta le scadenze e non svolge il lavoro assegnato.
<b>6</b>	a) Lo studente dimostra un impegno molto scarso nelle attività casalinghe di lavoro e di studio. b) Lo studente ha fatto registrare un elevato numero di assenze e/o di ritardi, in assenza di una documentata causa di forza maggiore. c) Lo studente rappresenta un elemento disgregante all'interno del gruppo classe, turba il regolare svolgimento delle attività didattiche determinando situazioni conflittuali. d) Lo studente si è reso protagonista di ripetuti e significativi episodi di indisciplina documentati sul registro di classe. e) Lo studente si è reso protagonista di comportamenti che hanno determinato l'adozione di una o più sanzioni disciplinari di sospensione, ma ha mostrato di essersi ravveduto con concrete azioni riparatorie, recedendo dai suoi comportamenti scorretti e modificando positivamente l'impegno, l'interesse e la partecipazione al dialogo didattico ed educativo. Egli ha così dimostrato di aver progredito nel percorso di crescita e di maturazione, in ordine alle finalità espresse dal DPR n.122
<b>5</b>	1. Lo studente si è reso protagonista di comportamenti che hanno determinato l'adozione di una o più sanzioni disciplinari, a seguito della sanzione di natura educativa e riparatoria, non ha mostrato alcun concreto ravvedimento, persistendo nei suoi comportamenti gravemente scorretti e dimostrando così di non aver progredito nel percorso di crescita e di maturazione, in ordine alle finalità espresse dal DPR n° 122. 2. Lo studente ha frequentato le lezioni per meno del quorum di presenze fissato dalla legge, in assenza di una documentata causa di forza maggiore; non ha assolto assiduamente gli impegni di studio; l'interesse e la partecipazione alle attività didattiche sono state scarse o quasi nulle nella maggior parte delle discipline. 3. Lo studente ha tenuto un comportamento scorretto e irrispettoso nei confronti del Dirigente Scolastico e/o dei docenti e /o del personale scolastico o di chiunque sia coinvolto in attività didattiche compreso, il lesa diritto allo studio anche solo parziale, inficiando il regolare svolgimento delle lezioni. 4. Lo studente con comportamenti colposi, derivanti dalla consapevole inosservanza delle norme stabilite, dei regolamenti vigenti o delle indicazioni di lavoro ricevute, ha danneggiato gravemente strumenti e/o materiali e/o strutture di proprietà della scuola o di chiunque si trovi a frequentare l'ambiente scolastico o sia coinvolto in attività didattiche. 5. Lo studente si è appropriato indebitamente di beni e/o strumenti e/o materiali di proprietà della scuola o di chiunque si trovi a frequentare l'ambiente scolastico o sia coinvolto in attività didattiche.



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

La valutazione degli apprendimenti degli alunni è effettuata dal Consiglio di classe, formato ai sensi dell'art.5 del Testo Unico di cui al decreto legislativo 297 del 16 aprile 1994, e successive modificazioni, presieduto dal D. s. o da un suo delegato, con deliberazione assunta, ove necessario, a maggioranza;

- i docenti di sostegno partecipano alla valutazione di tutti gli alunni, avendo come oggetto del proprio giudizio, relativamente agli alunni disabili, i criteri indicati dall'art.314, comma 2, del Testo Unico;
- nella valutazione dei DSA è d'obbligo riferirsi ai criteri individuati e condivisi nel PDP di ciascun allievo;
- la valutazione dell'IRC resta disciplinata dall'art.39 del Testo Unico n.297, ed è espressa senza voto numerico.
- i periodi di apprendimento mediante esperienze di lavoro fanno parte integrante dei percorsi formativi personalizzati ai sensi dell'art.4, comma 2, del decreto legislativo n.77 del 15 aprile 2005. la valutazione, la certificazione e il riconoscimento dei crediti relativamente ai percorsi di alternanza scuola lavoro avvengono secondo le disposizioni di cui all'art. 6 del medesimo decreto legislativo n. 77.

Per l'accesso alla valutazione finale di ogni studente è richiesta la frequenza di almeno tre quarti dell'orario annuale personalizzato. Il monte ore è calcolato moltiplicando il numero di ore di lezione settimanale previsto dal piano di studi per la singola classe per il numero di settimane di scuola che convenzionalmente tenendo conto dell'esperienza in DAD.

Vanno conteggiate come presenze:

- la partecipazione ad attività culturali e formative approvate dagli organi collegiali della scuola (campionati studenteschi, progetti didattici inseriti nel POF e/o approvati dal Consiglio di classe, attività di orientamento, ecc.)
- attività didattica extrascolastica (uscite didattiche, viaggi e visite di istruzione, scambi culturali, ecc.)
- la partecipazione a stage e percorsi di alternanza scuola lavoro,
- la partecipazione ad esami di certificazione esterna o a concorsi

In tutti questi casi sul registro di classe e su quello personale del docente va annotata la motivazione della mancata presenza in aula.

### **5.2 Livelli di competenza (standard di apprendimento) corrispondenti ai livelli di padronanza raggiunti dagli studenti)**

LIVELLO	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Voto	Motivazione		



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

LIVELLO AVANZATO <b>A</b> (VOTO 9/10)	(10) Possiede una conoscenza completa e approfondita degli argomenti, delle informazioni e dei termini specifici sia disciplinari che pluridisciplinari, arricchita da contributi personali	-Organizza il lavoro, lavora autonomamente, utilizza le tecniche appropriate, opera con precisione e originalità. -Espone i contenuti in modo fluido e logico, utilizzando un lessico ricco e appropriato.	-Risolve correttamente i problemi con procedure logiche e chiare, senza alcun errore.  -Rielabora personalmente i contenuti.
	(9)-Possiede una conoscenza completa degli argomenti, delle informazioni e dei termini specifici sia disciplinari che pluridisciplinari. -Possiede una conoscenza completa degli argomenti, delle informazioni e dei termini specifici disciplinari.	-Organizza il lavoro, lavora autonomamente, utilizza le tecniche appropriate, opera con precisione e originalità. -Espone i contenuti in modo corretto e appropriato.	-Risolve correttamente i problemi con procedure logiche e chiare, errori e imprecisioni riguardano solo aspetti marginali. -Rielabora i contenuti.
LIVELLO INTERMEDIO <b>B</b> (VOTO 7/8)	-Possiede una adeguata conoscenza degli argomenti, delle informazioni e dei termini disciplinari specifici	-Utilizza le tecniche e opera con precisione anche se non sempre in completa autonomia. -Si esprime in modo corretto, anche se talora mnemonico.	-Risolve correttamente i problemi, con procedure valide, anche se a volte si notano imprecisioni e incompletezze. -Rielabora i contenuti in modo accettabile.



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

LIVELLO BASE <b>C</b> (VOTO 6)	<ul style="list-style-type: none"><li>-Dimostra di possedere sufficienti conoscenze degli argomenti, delle informazioni, dei termini specifici.</li><li>-Se guidato, riesce a fornire chiarimenti, precisazioni, completamenti.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Esegue le procedure apprese e opera con accettabile precisione.</li><li>- Si esprime in modo semplice, anche se talvolta è mnemonico e impreciso rispetto a codici specifici.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Incontra alcune difficoltà nell'applicazione delle conoscenze.</li><li>-Risolve i problemi con procedure valide, emergono alcune incertezze-, i passaggi più difficili non vengono superati.</li><li>-Rielabora semplici contenuti, solo se guidato.</li></ul>
LIVELLO NON RAGGIUNTO <b>D</b> (VOTO INSUFFICIENTE)	<ul style="list-style-type: none"><li>-Possiede conoscenze frammentarie, anche riguardo agli elementi essenziali.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ha bisogno di essere guidato, ma non sempre ottiene risultati accettabili.</li><li>- Si esprime in modo impreciso e disordinato.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Nei problemi commette errori di procedura o non ne trova una valida.</li><li>-Rielabora a fatica qualche semplice progetto.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>-Possiede conoscenze frammentarie e gravemente lacunose.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opera in modo impreciso.</li><li>- Si esprime con difficoltà, non conosce i termini proposti.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Nei problemi commette numerosi errori anche gravi, dimostrando di non possedere procedure risolutive.</li><li>-E' scorretto nei collegamenti.</li></ul>
	<p>Non possiede conoscenze. Lo studio è pressoché nullo.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Denota disimpegno e ignoranza delle metodiche.</li><li>-Dimostra di non aver acquisito alcuna abilità.</li><li>-Non sa esprimersi.</li></ul>	<p>Non sa né vuole svolgere alcuna attività didattica, nemmeno sotto la guida del docente.</p>



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### 5.3 Valutazioni per disciplina/competenze

Tipologia di prove Prove non strutturate, semi strutturate, prove esperte ...	Disciplina o discipline coinvolte	Numero prove per pentamestre/trimestre
Prova strutturata su modello INVALSI Tipologia A – Tipologia B – Simulazione prova orale ministeriale	Italiano	Pentamestre: 2 Trimestre: 1
Prove scritte	Inglese	Pentamestre : 2 Trimestre : 1
Power-point Prova scritta	Storia dell'Arte	Pentamestre : 1 Trimestre : 1
Elaborati pratici e professionali. Esercitazioni e relazioni di laboratorio	Disegno grafico	Pentamestre : 6 Trimestre : 4
Prove scritte	Lingua Tedesca	Trimestre : 2
Prove semistrutturate	Tecniche di Comunicazione	Pentamestre : 2 Trimestre : 1
Prove scritte Prove strutturate su modello INVALSI	Matematica	Pentamestre: 2 Trimestre: 2 1
Prove scritte Prove semistrutturate	Economia Aziendale	Pentamestre : 2 Trimestre : 2
Questionario a risposta multipla	Scienze Motorie	Pentamestre: 1
Prove semistrutturate	Religione	Pentamestre :1 Trimestre : 1



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### **5.4 Criteri attribuzione crediti**

Ai fini dell'attribuzione del credito scolastico agli allievi del Triennio, oltre alla media aritmetica (M) dei voti riportata dall'allievo in sede di scrutinio finale, si devono considerare i seguenti quattro parametri :

1. Frequenza
2. Interesse ed impegno nella partecipazione al dialogo educativo
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative realizzate dall'istituzione scolastica
4. Partecipazione ed interesse alla DAD
5. Crediti formativi

Se la media relativa alle singole bande è pari o superiore a 0.50, si assegna il massimo del punteggio della banda, tranne nel caso in cui lo studente sia stato promosso con voto di consiglio anche in una sola disciplina

Si riconoscono come crediti formativi valutabili:

- stages lavorativi per almeno 2 settimane ;
- esperienze lavorative in settori attinenti agli indirizzi di studio e affini;
- partecipazione a gare /concorsi studenteschi con superamento della fase d'istituto ;
- partecipazione a progetti e attività organizzati dall'istituto in orario extracurricolare per almeno il 70% dell'orario previsto per ogni attività, con un minimo 15 ore complessive annuali
- esperienze di peereducation ,come tutor ,per almeno 15 ore;
- certificati di corsi relativi a progetti linguistici organizzati dalla scuola e inclusi nel Pof per almeno il 70 % dell'orario ;
- certificazione linguistica;
- certificazione ECDL;
- partecipazione a corsi di primo soccorso e/o per la sicurezza sul lavoro;
- attività annuali di carattere motorio-sportivo in orario extra-curricolare organizzati dalla scuola per un monte ore pari ad almeno il 60% del totale;



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

- attività sportive promosse da enti, società e/o associazioni riconosciute dal CONI, di durata almeno annuale e con frequenza almeno settimanale;
- esperienze sportive e culturali, almeno a livello regionale;
- studio di uno strumento musicale all'interno di una scuola di musica o corso documentato da superamento di esame, attività in gruppi corali, formazione musicali o bandistiche di durata almeno annuale e con frequenza settimanale;
- scuola di recitazione o appartenenza ad una compagnia teatrale di durata almeno annuale e con frequenza settimanale;
- esperienze continuative nell'ambito dei gruppi di protezione civile, volontariato, solidarietà, cooperazione, ambiente, debitamente riconosciute.

### 5.5 Griglie di valutazione

(eventuali indicazioni ed esempi di griglie che il consiglio di classe ha sviluppato nel corso dell'anno o in occasione della pubblicazione degli esempi di prova, nel rispetto delle griglie di cui al DM 769)

#### **GRIGLIE DI VALUTAZIONE DAD:**

##### **5.5.1. Griglia unica di valutazione delle prove a distanza**

<b>Griglia unica di valutazione delle prove a distanza</b>					
<b>Descrittori di osservazione</b>	<b>Nulla 1</b>	<b>Insufficiente 2</b>	<b>Sufficiente 3</b>	<b>Buono 4</b>	<b>Ottimo 5</b>
<b>Padronanza del linguaggio e dei linguaggi specifici</b>					
<b>Rielaborazione e metodo</b>					
<b>Completezza e precisione</b>					



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

<b>Competenze disciplinari</b>					
Materia: _____					
Il voto scaturisce dalla somma dei punteggi attribuiti alle quattro voci (max. 20 punti), dividendo successivamente per 2 (voto in decimi).				Somma: ..... / 20  Voto: ..... /10 (= Somma diviso 2)	

### 5.5.2. Griglia unica di osservazione delle competenze delle attività didattiche a distanza

Griglia unica di osservazione delle attività didattiche a distanza					
Descrittori di osservazione	Nulla 1	Insufficiente 2	Sufficiente 3	Buono 4	Ottimo 5
<b>Assiduità</b> (l'alunno/a prende/non prende parte alle attività proposte)					
<b>Partecipazione</b> (l'alunno/a partecipa/non partecipa attivamente)					
<b>Interesse, cura approfondimento</b> (l'alunno/a rispetta tempi, consegne, approfondisce, svolge le attività con attenzione)					
<b>Capacità di relazione a distanza</b> (l'alunno/a rispetta i turni di parola, sa scegliere i momenti opportuni per il dialogo tra pari e con il/la docente)					
Il voto scaturisce dalla somma dei punteggi attribuiti alle quattro voci (max. 20 punti), dividendo successivamente per 2 (voto in decimi).				Somma: ..... / 20	





## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

	Voto: ..... /10 (= Somma diviso 2)
--	---------------------------------------

### 5.5.3 Griglia unica di valutazione delle prove a distanza per alunni con PEI differenziato

	Insufficiente 2-4	Mediocre 5	Sufficiente 6	Buono 8	Ottimo 9- 10
Interazione a distanza con l'alunno/con la famiglia dell'alunno					
Partecipazione alle attività proposte					
Rispetto delle consegne nei tempi concordati					
Completezza del lavoro svolto					
Il voto finale scaturisce dalla media dei punteggi attribuiti ai quattro indicatori, sommando e dividendo per quattro i punteggi. ...../10					

L'utilizzo della griglia è solo indicativo di una "base" di partenza per la proposta di voto e non l'espressione algoritmica della "valutazione".

Il "giudizio" complessivo dovrà tener conto di tutte le indicazioni approvate nel Collegio dei docenti.

**\* Per quanto riguarda la valutazione della didattica in presenza si fa riferimento alle griglie di valutazione approvate nei singoli Dipartimenti disciplinari.**



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### 6 Libri di testo

Disciplina	Titolo
Italiano	C. Giunta "Cuori Intelligenti" V. 3 Garzanti Scuola
Storia	V. Calvani "Spazio Storia" V. 3 A. Mondadori Scuola
Inglese	P. Gherardelli – E. Wiley Harrison "New in Design Technical English for Graphic Design and Advertising" Hoepli AA VV "Training for Successful" Invalsi Scuola sec. Sec. Grado Pearson Longman
Tedesco	A. Vanni – R. Delor "Stimmt! 2 Lang Editori
Diritto e tecn.amm.	S. Rascioni – F. Ferriello "Gestire le imprese ricettive" V. 3 Tramontana Editore
Matematica	M. Re Fraschini – G. Grazi – C. Melzani "Calcoli e Teoremi Statistica e Probabilità" ATLAS
Disegno Grafico e Fotografia	G. Fibbi "Il Segno Grafico" HOEPLI M. Ferrara – G. Ramina "Tecnologie dei Processi di Produzione" V. 5 anno Grafica istituti tecnici CLITT
Tecniche di Comunicazione	F. Cammisa – P. Tournour – Viron "Tecniche di Comunicazione" V. U. Scuola e Azienda
Laboratorio Tecnico Multimediale	M. Ferrara – G. Ramina "Click & Net" 2 ED – V. U. CLITT
Storia dell'Arte	E. Bernini – C. Campanini - C. Casoli "Nuovo Eikon" V. 3 Laterza Scolastica
Scienze motorie	G. Fiorini – S. Coretti – S. Bocchi "Movimento Slim" +Ebook
IRC	Marietti Scuola M. Contadini "Itinerari di IRC" 2.0 V. U. ELLE DI CI



## Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

### 7 TABELLA CREDITO SCOLASTICO

#### Tabella A Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi Allegato A al D. Lgs 62/2017	Nuovo credito assegnato per la classe terza
$M = 6$	7-8	11-12
$6 < M \leq 7$	8-9	13-14
$7 < M \leq 8$	9-10	15-16
$8 < M \leq 9$	10-11	16-17
$9 < M \leq 10$	11-12	17-18

La conversione deve essere effettuata con riferimento sia alla media dei voti che al credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito)

#### Tabella B Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi dell'Allegato A al D. Lgs. 62/2017 e dell'OM 11/2020	Nuovo credito assegnato per la classe quarta
$M < 6$ *	6-7	10-11
$M = 6$	8-9	12-13
$6 < M \leq 7$	9-10	14-15
$7 < M \leq 8$	10-11	16-17
$8 < M \leq 9$	11-12	18-19
$9 < M \leq 10$	12-13	19-20

La conversione deve essere effettuata con riferimento sia alla media dei voti che al credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito), una volta effettuata, per i crediti conseguiti nell'a.s. 2019/20, l'eventuale integrazione di cui all'articolo 4 comma 4 dell'OM 11/2020

\*ai sensi del combinato disposto dell'OM 11/2020 e della nota 8464/2020, per il solo



## ***Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia***

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

a.s. 2019/20 l'ammissione alla classe successiva è prevista anche in presenza di valutazioni insufficienti; nel caso di media inferiore a sei decimi è attribuito un credito pari a 6, fatta salva la possibilità di integrarlo nello scrutinio finale relativo all'anno scolastico 2020/21; l'integrazione non può essere superiore ad un punto

### **Tabella C Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato**

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

### **Tabella D Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione all'Esame di Stato**

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
$M = 6$	11-12	12-13
$6 < M \leq 7$	13-14	14-15
$7 < M \leq 8$	15-16	16-17
$8 < M \leq 9$	16-17	18-19
$9 < M \leq 10$	17-18	19-20



## *Istituto Professionale di Stato "V. Telese" Ischia*

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO.PUBBLICITARIO  
SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO  
CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

Email: [narh04000p@istruzione.it](mailto:narh04000p@istruzione.it)

[www.ipsteleseischia.edu.it](http://www.ipsteleseischia.edu.it)

Pec.: [narh04000p@pec.istruzione.it](mailto:narh04000p@pec.istruzione.it)

*Il documento è stato approvato nella seduta del 12/05/2021*

DOCENTE	DISCIPLINA	FIRMA
GIUSEPPINA GAMBONI	ITALIANO	
GIUSEPPINA GAMBONI	STORIA	
INGLESE	MARINA MONTI	
TEDESCO	ANTONIA F. CASCONI	
MATEMATICA	MARIA TRANI	
DISEGNO GRAFICO	ANTONIO GIAME'	
LAB. FOTOGRAFIA	MARIA PATANE'	
STORIA DELL'ARTE	FRANCESCA CIVETTI	
ECONOMIA AZIENDALE	MARIAROSARIA CARRATORE	
TECNICHE DI COMUNIC.	ROSARIO MASTROCOLA	
EDUCAZIONE FISICA	FIRENZO DI COSTANZO	
RELIGIONE	ANNALISA DI COSTANZO	
SOSTEGNO	ADRIANA RAZZANO	
SOSTEGNO	EMILIA CONTE	
SOSTEGNO	DANIELA DE VINCENZO	
SOSTEGNO	PASQUALINA ALFANO	

*Il coordinatore*

*Il dirigente scolastico*

*Alunni*